

1. Record Nr.	UNINA9910480871703321
Autore	Dieleman Jacco
Titolo	De Wereld In Evenwicht [[electronic resource]] : Goden en mensen in het Oude Egypte / / Jacco Dieleman
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam, : Salome, c2006
ISBN	1-281-97981-3 9786611979812 90-485-0721-9
Descrizione fisica	1 online resource (161 p.)
Collana	Oudheid, 6
Disciplina	299/.31
Soggetti	Electronic books. Egypt Religion
Lingua di pubblicazione	Olandese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Inhoud; Chronologisch overzicht; Inleiding; Wat is Egyptische religie?; Het bronnenmateriaal; De godenwereld; Mythologie; Koningschap; De wereld in de tempel; De wereld buiten de tempel; Lokaal initiatief; Persoonlijke devotie en maatschappelijke moraal; Bescherming tegen ziekte en ongemak; Een leven na de dood; Tijden veranderen; Lijst van Goden; Verantwoording en literatuur
Sommario/riassunto	Het Oude Egypte oefent nog altijd een grote aantrekkingskracht uit op vele mensen. De piramides, tempels en faraos prikkelen de verbeelding van menigeen. In het zesde deel van de serie Oudheid wordt deze antieke cultuur en haar godsdienst nader onder de loep genomen. Een belangrijk kenmerk van de Oudegyptische religie was de verscheidenheid aan ideeën en gebruiken, die op het eerste gezicht misschien verwarrend of onlogisch lijkt, maar bij nader inzien juist een rijke vormtaal en spannende verbeeldingskracht verraadt. De wereld in evenwicht biedt een inleiding in de godenwereld, het koningsc

2. Record Nr.	UNINA9910790790803321
Autore	Berger Arthur Asa <1933-, >
Titolo	Dictionary of advertising and marketing concepts / / Arthur Asa Berger
Pubbl/distr/stampa	London : , : Routledge, , 2016
ISBN	1-315-43051-7 1-315-43052-5 1-315-43053-3 1-61132-987-6
Descrizione fisica	1 online resource (145 p.)
Classificazione	BUS002000BUS043000LAN004000
Disciplina	658.8003
Soggetti	Advertising Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	First published 2013 by Left Coast Press, Inc.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Foreword; Acknowledgements; A; B; C; D; E; F; G; H; I; L; M; N; P; Q; R; S; T; U; V; About the Author
Sommario/riassunto	"From AdBusters to viral marketing, this brief dictionary of ideas and concepts contains over 100 extended, illuminating entries to bring the novice up to speed on the advertising/marketing world and the ideas that underlie it. For the neophyte professional, it describes the various players and strategies of the industry. For the student, it summarizes the key ideas of the most important cultural theorists introduced in advertising and marketing courses. For everyone, it helps explain the cultural, economic, and psychological role that advertising concepts play in society. A handy introduction for students and a quick reference for young professionals"--Provided by publisher.