

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910480722603321 |
| Autore | Sauve Claude |
| Titolo | L'interview a la radio et a la television // Claude Sauve |
| Pubbl/distr/stampa | [Montreal, Quebec] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal , 2009 ©2009 |
| ISBN | 2-7606-3063-3 979-1-03-650216-3 2-7606-2563-X |
| Descrizione fisica | 1 online resource (245 p.) |
| Collana | Parametres |
| Disciplina | 070.4/3 |
| Soggetti | Interviewing on radio Interviewing on television Interviewing in mass media |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Publ. anterieurement sous le titre: Faire dire. 2000. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Les concepts et la methode -- Le sujet et l'angle de traitement -- Les trois types d'interview -- La recherche -- La preinterview -- L'interview proprement dite -- Le contexte -- La suite de l'interview -- Conclusion. |
| Sommario/riassunto | N'importe qui – à condition d'avoir du talent et un peu d'instinct – peut interroger une autre personne dans le but de diffuser une information. Mais si l'on fait de l'interview son métier, connaître les règles et les techniques fait la différence entre l'échec et la réussite. Ce livre s'adresse aux intervieweurs comme aux interviewés, aux professionnels comme aux étudiants, bref à tous ceux et celles qui entretiennent des liens avec les médias et l'information. Il expose des concepts et des procédés permettant de comprendre les mécanismes de l'interview à toutes ses étapes, de la recherche jusqu'à la conclusion. Intervieweur chevronné, Claude Sauvé illustre son propos d'exemples réels, tirés d'émissions d'information récentes, et tient compte des moyens les plus avancés du monde des communications. |