

1. Record Nr.	UNINA9910480722603321
Autore	Sauve Claude
Titolo	L'interview a la radio et a la television // Claude Sauve
Pubbl/distr/stampa	[Montreal, Quebec] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal , 2009 ©2009
ISBN	2-7606-3063-3 979-1-03-650216-3 2-7606-2563-X
Descrizione fisica	1 online resource (245 p.)
Collana	Parametres
Disciplina	070.4/3
Soggetti	Interviewing on radio Interviewing on television Interviewing in mass media
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Publ. anterieurement sous le titre: Faire dire. 2000.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Les concepts et la methode -- Le sujet et l'angle de traitement -- Les trois types d'interview -- La recherche -- La preinterview -- L'interview proprement dite -- Le contexte -- La suite de l'interview -- Conclusion.
Sommario/riassunto	N'importe qui – à condition d'avoir du talent et un peu d'instinct – peut interroger une autre personne dans le but de diffuser une information. Mais si l'on fait de l'interview son métier, connaître les règles et les techniques fait la différence entre l'échec et la réussite. Ce livre s'adresse aux intervieweurs comme aux interviewés, aux professionnels comme aux étudiants, bref à tous ceux et celles qui entretiennent des liens avec les médias et l'information. Il expose des concepts et des procédés permettant de comprendre les mécanismes de l'interview à toutes ses étapes, de la recherche jusqu'à la conclusion. Intervieweur chevronné, Claude Sauvé illustre son propos d'exemples réels, tirés d'émissions d'information récentes, et tient compte des moyens les plus avancés du monde des communications.