

1. Record Nr.	UNINA9910480638703321
Titolo	Popvirus [[electronic resource]] : popularisering van religie en cultuur / / Monique Aerts, Marcel van den Haak (red.)
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam, : Aksant, 2009
ISBN	1-283-25978-8 9786613259783 90-485-2134-3
Descrizione fisica	1 online resource (159 p.)
Altri autori (Persone)	AertsM. C. M <1971-> (Monique Cornelia Maria) HaakMarcel van den
Disciplina	201/.50971 700.45873931
Soggetti	Popular culture - Religious aspects Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Olandese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Popvirus; INHOUD; POPVIRUS: AANSTEKELIJK OF ZIEKMAKEND?; ONDERSTEBOVEN VAN JEZUS OP DE EO-JONGERENDAG; GELOVEN IN GODTUBE.COM; FITNA: DE SLAG OP YOUTUBE; HET VERTOOG VAN HET KWETSBARE TIENERMEISJE; MULTICULTUREEL TELEVISIE- ENTERTAINMENT Invloed, verantwoordelijkheid en ambivalenties van programmamakers van entertainment over islam en integratie; 'Cultuurbarbaren , welkom!' Het verheffingsdiscours in het tv- programma cultuurshake; DE CULTURELE OMNIVOOR IN HET MUSEALE VELD; 'WAT ME NU TOCH IS OVERKOMEN ... DAT VERZIN JENIET!' Gemaaktheid, geloof en spontaniteit in populaire religiositeit Abstracts
Sommario/riassunto	Er waart een popvirus door het land. Steeds meer sferen in de samenleving lijken gepopulariseerd te worden. Religie vindt een nieuwe weg op de videowebsite GodTube.com; debatten over islam en integratie worden voor een breed en jong publiek gebracht in televisieseries als Dunya en Desie; HEMA-posters en videoclipen rukken op in kunstmusea. Soms gebeurt deze popularisering van bovenaf, door museumdirecteuren of televisiemakers; soms ook komt het van

onderaf, als internetgebruikers bijvoorbeeld zelf op een politieke discussie reageren op YouTube. Maar wat betekent deze popularisering eigenlijk? Wo
