

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910480504503321  |
| Autore                  | Malouf David   |
| Titolo                  | An open book // David Malouf   |
| Pubbl/distr/stampa      | St Lucia, Queensland, Australia : , : University of Queensland Press, ,<br>[2018]<br>©2018 |
| ISBN                    | 0-7022-6178-5  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (103 pages)  |
| Disciplina              | 821.92   |
| Soggetti                | Australian poetry - 21st century<br>Electronic books.                                      |
| Lingua di pubblicazione | Inglese  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910416482203321   |
| Autore                  | Fijalkow Ygal   |
| Titolo                  | Usagers ou consommateurs ? : France Télécom ou la dérégulation du service public // Ygal Fijalkow   |
| Pubbl/distr/stampa      | Toulouse, : Presses universitaires du Midi, 2019  |
| ISBN                    | 2-8107-1061-9   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (316 p.)  |
| Soggetti                | Sociology<br>consommation<br>service public<br>dérégulation   |
| Lingua di pubblicazione | Francese  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | Cet ouvrage, fruit d'une recherche sociologique approfondie, s'interroge sur les mutations en cours chez les usagers de France Télécom : en quoi l'ouverture à la concurrence, la déréglementation, la privatisation et la commercialisation de l'offre de l'opérateur public de téléphonie apportent-elles des réponses adaptées à ceux que l'on présente désormais comme des consommateurs ? L'enquête ici menée révèle des réponses moins simples qu'il n'y paraît. Elle montre que les changements qui se produisent ne se résument pas à une simple substitution du consommateur à l'utilisateur : s'il est vrai que des exigences économiques sont désormais formulées, la notion de service public est cependant loin d'être dépassée. Dans un contexte où il n'est question que d'ouverture à la concurrence, cette étude sur le cas particulier de France Télécom apparaît comme une contribution importante à une réflexion globale sur le devenir des services publics français. |