

1. Record Nr.	UNINA9910480300003321
Titolo	Lutter contre la consommation nocive d'alcool [[electronic resource]] : Politiques économiques et de santé publique // Organisation de coopération et de développement économiques ; sous la direction de Franco Sassi
Pubbl/distr/stampa	Paris, : OECD Publishing, 2015
ISBN	92-64-24458-1
Edizione	[2015th ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (270 pages)
Altri autori (Persone)	SassiFranco
Soggetti	Social Issues/Migration/Health Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Quel effet un prix unitaire minimum de l'alcool a-t-il sur les différents types de consommateurs ? -- Avant-propos -- Résumé -- Acronymes et abréviations -- Alcool : l'aspect de santé publique d'un phénomène social -- Disparités sociales face à la consommation d'alcool -- Évolution de la consommation d'alcool dans les pays de l'OCDE -- Impact de la consommation d'alcool sur la santé mondiale -- Lutter contre les méfaits de l'alcool : quelles approches ? -- Notices biographiques des auteurs et des contributeurs -- Publicité sur l'alcool et consommation excessive -- Bien-fondé de la réduction des méfaits de l'alcool sur le lieu de travail -- Effets bénéfiques des approches de prévention axées sur la population générale : le cas des prix minimums de l'alcool -- Impacts sur l'économie et la santé des principales mesures possibles en matière d'alcool -- L'alcool, l'individu, la société : appel à la cohérence des politiques de l'alcool -- Graphiques et tableaux complémentaires.
Sommario/riassunto	Les boissons alcoolisées, et leur consommation nocive, sont depuis toujours un trait commun des sociétés humaines. L'alcool est l'une des premières causes de morbidité et de mortalité prématurée dans le monde. Il est en effet à l'origine d'un décès sur 17, et d'une proportion importante de handicaps, surtout chez les hommes. Dans les pays de l'OCDE, la consommation d'alcool est près de deux fois supérieure à la

moyenne mondiale. Son coût social est estimé à plus de 1 % du PIB dans les pays à revenu élevé et intermédiaire. Quand elle n'est pas liée à une dépendance, la consommation d'alcool est un choix individuel, déterminé par des normes sociales et associé de fortes connotations culturelles. Cela se traduit par des schémas uniques de disparités sociales face à la consommation d'alcool, les plus aisés étant dans certains cas plus enclins à boire dangereusement, et par une polarisation des problèmes de consommation excessive aux deux extrémités du spectre social. Certaines habitudes de consommation d'alcool ont un impact social, ce qui justifie amplement sur le plan économique le fait que les pouvoirs publics cherchent à influencer les comportements en prenant des mesures axées sur la réduction des préjudices, y compris ceux subis par les personnes autres que les consommateurs. Certaines stratégies sont plus efficaces et judicieuses que d'autres, selon qu'elles parviennent à faire évoluer les normes sociales et à cibler les groupes les plus vulnérables. La présente publication examine dans le détail les tendances et les disparités sociales liées à la consommation d'alcool. Elle présente en outre une vaste analyse des effets sanitaires, sociaux et économiques des principales politiques de lutte contre les méfaits de l'alcool dans trois pays de l'OCDE (Allemagne, Canada et République tchèque), et dégage des messages pertinents pour l'action des pouvoirs publics dans un plus grand nombre de pays.
