

1. Record Nr.	UNINA9910477029803321
Autore	Kramer Hannes
Titolo	Die Praxis der Kreativität / / Hannes Kramer
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , 2014
Descrizione fisica	1 online resource (422 pages) : illustrations
Collana	society of differences
Disciplina	306
Soggetti	Ethnology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Wie läuft kreatives Arbeiten ab? Was bedeutet Kreativität für den Arbeitsalltag und wie wird in komplexen Organisationen Kreativität verankert? Am Beispiel der Arbeitspraxis in der Werbeindustrie rekonstruiert Hannes Kramer die Entdeckung, Formierung und Stabilisierung kreativer Produkte en detail. Hierbei zeichnet er ethnografisch die Entstehung eines Werbeprodukts anhand prägender Stationen nach und schließt so eine systematische Leerstelle: den Einblick in die konkrete Praxis künstlerisch-kreativer Arbeit in zeitgenössischen Ökonomien. Kreativarbeit erscheint demnach nicht vordergründig als mythische Tätigkeit, sondern als Ensemble kreativer Routinen.