

1. Record Nr.	UNINA9910476936403321
Autore	Nonhoff Martin
Titolo	Politischer Diskurs und Hegemonie : Das Projekt »Soziale Marktwirtschaft« // Martin Nonhoff
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, Germany, : transcript Verlag, 2006 Bielefeld : , : transcript-Verlag, , [2015] ©2006
ISBN	3-8394-0424-X
Edizione	[1. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Sozialtheorie
Classificazione	MB 3400
Soggetti	Capitalism Diskursanalyse Diskurstheorie Economic Policy Economy Hegemonie Kapitalismus Policy Political Science Politics Politik Politikwissenschaft Soziale Marktwirtschaft Wirtschaft Wirtschaftspolitik POLITICAL SCIENCE / History & Theory
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- 1. Einleitung -- 2. Diskurs Und Sprache: "Soziale Marktwirtschaft" Als Diskursives Element -- 3. Das Politische Als Diskursiver Raum Der Hegemonie -- 4. Hegemonie, Subjektivierung, Koordinierung -- 5. Hegemoniale Strategie -- 6.

Sommario/riassunto

Wie entstehen dominante politische Sprach- und Denkmuster und wie hängen sie mit den gesellschaftlichen Machtverhältnissen zusammen? Diesen Fragen nach dem Funktionieren diskursiver Hegemonien will der vorliegende Band unter der Verknüpfung von Politik- und Diskurswissenschaft auf den Grund gehen. Anhand der Untersuchung des hegemonialen Projekts »Soziale Marktwirtschaft« werden die politisch-diskursiven Charakteristika und Strategien erfolgreicher Hegemonien rekonstruiert. Zudem veranschaulicht die exemplarische Analyse des westdeutschen wirtschaftspolitischen Diskurses der Nachkriegsjahre, wie die Politikwissenschaft von diskurswissenschaftlicher Forschung profitieren kann.