

1. Record Nr.	UNINA9910476896803321
Autore	Pfeiffer Sabine
Titolo	Digitalisierung als Distributivkraft : Uber das Neue am digitalen Kapitalismus / Sabine Pfeiffer
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5422-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (322 p.)
Collana	X-Texte zu Kultur und Gesellschaft
Soggetti	Digitale Transformation; Digitalisierung; Kapitalismus; Plattformökonomie; Künstliche Intelligenz; Arbeit; Karl Polanyi; Karl Marx; Markt; Technik; Wirtschaft; Wirtschaftssoziologie; Techniksoziologie; Arbeits- und Organisationssoziologie; Soziologie; Digital Transformation; Digitalization; Capitalism; Platform Economy; Artificial Intelligence; Work; Market; Technology; Economy; Economic Sociology; Sociology of Technology; Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Danksagung -- 1. Einleitung -- Einleitung -- 1.1 Die zentrale These - in bad neighborhood? -- 1.2 Digitaler Kapitalismus und Wert -- 1.3 Produktivkraft und Markt -- 1.4 Drei Distributivkräfte und ihre Entwicklung -- 1.5 Illustrationen und Destruktionen -- 2. Digitaler Kapitalismus revisited - schon wieder? -- Einleitung -- 2.1 Dan Schiller und die Entstehung des digitalen Kapitalismus -- 2.2 Dynamik - Transformation - Akteure -- 2.3 Immaterielles - Arbeit - Wert -- 2.4 Knappheit - Unknappheit - Krise -- 2.5 Vieles gesagt - alles offen? -- 3. Eine erste Leerstelle: Wert im digitalen Kapitalismus -- Einleitung -- 3.1 Mazzucato oder die Wiederentdeckung des Werts -- 3.2 Wer vom Wert redet ... -- 3.3 Weiter auf der Suche nach dem Neuen -- 4. Transformation und Produktivkraft -- Einleitung -- 4.1 Polanyis Great Transformation -- 4.2 Marx Produktivkraftentwicklung -- 4.3 Produktivkraft und digitaler Kapitalismus: Verengungen und Missverständnisse -- 5. Zweite Leerstelle: Wertrealisierung im (digitalen) Kapitalismus -- Einleitung -- 5.1 Ausdehnung und Markt -- 5.2 Konsum und Gesellschaft -- 5.3 Kommunikation und Krise -- 6. Distributivkraft und (digitaler)

Kapitalismus: Das Neue -- Einleitung -- 6.1 Distributivkraft Werbung und Marketing -- 6.2 Distributivkraft Transport und Lagerung -- 6.3 Distributivkraft Steuerung und Prognose -- 6.4 Distributivkräfte und Digitalisierung - zusammengedacht -- 7. Distributivkraft und (digitaler) Kapitalismus: Präzisierungen -- Einleitung -- 7.1 Abgrenzung: Distributionsverhältnisse und Zirkulation -- 7.2 Transformation oder Häutung: Produktionskraft disrupted? -- 7.3 Produktiv- und Distributivkraftentwicklung - zusammengedacht -- 8. Distributivkraft im digitalen Kapitalismus: Empirische Illustrationen -- Einleitung -- 8.1 GAFAM und Plattformökonomie -- 8.2 Katalysatoren der Wertrealisierung -- 8.3 Distributivkraft und Kaufmannskapital 4.0 -- 8.4 Distributivkraft und Arbeit -- 9. Digitalisierung: Distributivkraft oder Destruktivkraft? -- Literatur -- Abbildungsverzeichnis

Sommario/riassunto

Nehmen uns Roboter die Arbeit weg? Wer diese Frage stellt, missversteht die Digitalisierung - sie ist keine industrielle Revolution mit anderen Mitteln. Sabine Pfeiffer sucht nach dem wirklich Neuen hinter der Digitalisierung und dem digitalen Kapitalismus. Sie stellt in ihrer Analyse dem Marx'schen Begriff der Produktivkraft die Idee der Distributivkraft zur Seite. Von der Plattformökonomie bis zur künstlichen Intelligenz wird damit verstehbar: Es geht immer weniger um die effiziente Produktion von Werten, sondern vielmehr um deren schnelle, risikolose und auf Dauer gesicherte Realisierung auf den Märkten. Neben der Untersuchung dieser Dynamik und ihrer Folgen wird auch diskutiert, warum die Digitalisierung als Distributivkraft zu einer ökologischen Destruktivkraft zu werden droht.
