

1. Record Nr.	UNINA9910472638003321
Autore	Baraldi Claudio
Titolo	La comunicazione nella societa globale : Le parole chiave / / Claudio Baraldi
Pubbl/distr/stampa	Roma : , : Carocci editore S.p.A., , 2021
ISBN	88-430-6686-2
Descrizione fisica	1 online resource (194 pages)
Disciplina	301
Soggetti	Sociology - Philosophy Sociology - Methodology
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduzione -- Le voci del metodo -- 1 Le voci della comunicazione -- 2 Le voci dell'Europa -- 3 Le voci della globalizzazione -- 4 Le voci della societa mondiale -- 5 Le voci del mondo -- Bibliografia -- Indice delle voci.
Sommario/riassunto	Il volume si inserisce nel dibattito sul significato della societa globale, nella prospettiva di una teoria della comunicazione che permetta di analizzare la globalizzazione, le strutture socioculturali che la determinano e le narrazioni dei suoi significati. Ha la forma di un glossario, costituito da voci intese come parole chiave: nell'insieme, queste voci consentono di comprendere i significati della comunicazione nella societa globale, della cultura europea che ha promosso il processo di globalizzazione, delle caratteristiche di questo processo, dei tentativi di governarlo e dare forma a una societa mondiale stabile, e infine delle prospettive future ipotizzabili a partire dal fallimento di questi tentativi.