

1. Record Nr.	UNINA9910467953703321
Titolo	Chinesisch-Deutscher Imagereport : Das bild Chinas im deutschsprachigen Raum aus kultur- medien- und sprachwissenschaftlicher Perspektive (2000-2013) // herausgegeben von Friedemann Vogel und Jia Wenjian
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-054228-5 3-11-054426-1
Descrizione fisica	1 online resource (312 pages)
Collana	Sprache und Wissen, , 1864-2284 ; ; Band 28
Disciplina	073
Soggetti	Mass media - Germany Intercultural communication - Germany Electronic books. China Press coverage Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort der Herausgeber -- Das Bild Chinas im deutschsprachigen Raum -- China im Spiegel der Printmedien -- Zwischen Verdammung und Überhöhung? -- Linguistische Imageanalyse Chinas -- „Reich der Mittel“ -- „China wirkt ja vor allem so bedrohlich und unsympathisch, weil die Chinesen so übermotiviert sind, so ekelehrgeizig.“ -- Von Hunden, Hürden und Brücken -- Die Wechselwirkung des Selbstbildes und des Fremdbildes -- Das Bild von Überseechinesen in den deutschen Leitmedien -- Kontrastive Untersuchung zu den medial konstruierten Tibetdiskursen -- Die Dynamik von Stereotypen -- Das politische Chinabild -- Das China-Image in der deutschsprachigen Werbung -- Graphisches Erzählen über China -- Interkulturelle Analyse der kommunikativen Wirkung chinesischer Image-Filme -- Chinesische Zusammenfassungen der Beiträge -- -- Autorenverzeichnis
Sommario/riassunto	Gegenstand des Bandes sind Ethnostereotype über China bzw. Chinesen in der deutschsprachigen Medienöffentlichkeit. Im Fokus

stehen dabei die kulturellen, sprachlichen und medialen Konstitutionsbedingungen stereotyper Perspektivierungen, ihre besonderen Ausprägungen seit der Jahrtausendwende sowie qualitative und quantifizierende, computergestützte Verfahren zu ihrer Untersuchung. Der Band gibt einen Überblick zur bisherigen Forschung, dokumentiert die Ergebnisse eines dreijährigen Projektes zur Linguistischen Imageanalyse Chinas und formuliert Vorschläge für die zukünftige deutsch-chinesische, interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit. Der Band richtet sich nicht nur an Geistes- und Sozialwissenschaftler, sondern auch an Praktiker aus Politik, Wirtschaft und interkultureller Kommunikation.

This volume examines ethnic stereotypes of China and the Chinese people in German public media. It focuses on the formative cultural, linguistic, and media conditions for generating stereotypical views, their manifestations in the new millennium, and methods for studying them. The book surveys current research and formulates suggestions to improve German-Chinese intercultural communication.
