

1. Record Nr.	UNINA9910467939603321
Autore	Jeschke Barnim G.
Titolo	Entscheidungsorientiertes Management : Einführung in eine konzeptionell fundierte, pragmatische Entscheidungsfindung / / Barnim G. Jeschke
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-051820-1
Descrizione fisica	1 online resource (260 pages) : illustrations (some color), tables
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	QP 300
Disciplina	658.403
Soggetti	Decision making Business planning Strategic planning Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort / Jeschke, Barnim -- Inhaltsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- 1 Einführung -- 2 Entscheidungsprozess -- 3 Situatives Entscheiden -- 4 Beeinflussung der Kundenentscheidung -- Ausblick -- Anhang: Psychologische Entscheidungsanomalien -- Glossar -- Literaturverzeichnis -- Sachregister
Sommario/riassunto	Managen heißt Entscheiden. Ein dynamisches Unternehmensumfeld bringt fortlaufend neue Entscheidungsbedarfe hervor. Hieraus leiten sich Entscheidungssituationen ab, die auf Grundlage von Zielsetzungen und Bewertungsregeln zu bewältigen sind. Eine tendenziell zunehmende Komplexität des unternehmerischen Entscheidungsraums erfordert neben einem vergangenheitsbezogenen Erfahrungsschatz auch antizipativen Weitblick. Dieses Buch verfolgt einen pragmatischen Ansatz: Es ist gegliedert nach unternehmerischen Entscheidungsabläufen und integriert theoretische Hintergründe und Konzepte dort, wo sie praktische Aspekte verdeutlichen und befruchten. Es beleuchtet die Hintergründe und Strukturen

unternehmerischer Entscheidungssituationen, um dann für die Analyse und Umsetzung hilfreiche Konzepte zu erörtern. Schließlich werden dem Entscheider konkrete Handlungsunterstützungen an die Hand gegeben.
