

1. Record Nr.	UNINA9910467862303321
Autore	Kobuss Joachim
Titolo	Erfolgreich als designer : Designleistungen bewerten und kalkulieren / / Joachim Kobuss, Alexander Bretz
Pubbl/distr/stampa	Basel, [Switzerland] : , : Birkhauser, , 2017 ©2017
ISBN	3-03821-697-6
Descrizione fisica	349 p. ; ; 25 cm
Collana	Erfolgreich als Designer
Disciplina	745.4
Soggetti	Design services Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- Einführung -- Teil I. Selbstwert -- 1.0 Identitätswettbewerb als Paradigmenwechsel -- 2.0 Wettbewerb philosophischer und soziologischer Werte -- 3.0. Identität durch Positionierung und Haltung -- 4.0 Subjektiver Selbstwert und objektiver Leistungswert -- 5.0 Klassifizierung, Übertragungseffekte, Innovation und Politik -- 6.0 Kooperation als Wertschöpfung -- Teil II. Leistungs und Nutzenwerte -- 7.0 Wettbewerber bewerten und konkurrieren -- 8.0 Ansichten über Design- und Markenwerte -- 9.0 Awards als Business oder Förderinstrument -- 10.0 Crowdfunding und Pitches als Illusionen -- 11.0 Auftraggeber / Kunden aus ihrer am Nutzen orientierten Sicht -- 12.0 Preismanagement (Pricing) -- 13.0 Akquisition von Angeboten und Verhandlung von Aufträgen -- Teil III. Kalkulationswert -- 14.0 Das große Rechnen -- 15.0 Die Fünf-Schritt- Kalkulation für Designer -- 16.0 Zum Beispiel:Objekte -- 17.0 Zum Beispiel:Kommunikation -- 18.0 Zum Beispiel:Umwelt -- 19.0 Zum Beispiel:Systeme -- Interviews -- Autoren -- Dank -- Literatur -- Personen-Index -- Sach-Index -- Impressum
Sommario/riassunto	Dieses »Kopfbuch« für Designleistungen gibt Orientierung in relevanten Fragen der Selbst- und Fremdbewertung in der Designwirtschaft - aus Perspektiven, die für die Branche nicht selbstverständlich sind. Vom Selbstwert über Leistungsund Nutzenwerte bis zum Kalkulationswert werden die Leistungen im Design ausführlich analysiert. Statt Formeln

und Zahlen stehen Bewertungen und Kalkulationen unter konzeptionellen und strategischen Aspekten im Vordergrund - also mehr Mentef- und Soziefakte, weniger Artefakte. In themenspezifischen Interviews kommen Experten und Profis aus den verschiedenen Designbereichen und designrelevanten Disziplinen zu Wort, unter anderem Erik Spiekermann oder Stefan Sagmeister. Die umfangreichen Literaturempfehlungen, Personen- und Sach-Indexe bereichern die Lektüre und dienen der zusätzlichen Orientierung. Joachim Kobuss ist als Autor, Coach, Dozent und Publizist aktiv. Er betreibt unter seiner Marke DesignersBusiness® ein Büro für designökonomische Entwicklung und unter © Unternehmen:Design ein Institut für designpolitische Entwicklung. Er berät Designer aller Designbereiche, Unternehmen in ihrer Zusammenarbeit mit Designern, ist in der Lehre an Design-Hochschulen tätig, in Netzwerken aktiv, kooperiert mit Förderinstitutionen und engagiert sich als Experte für die Designwirtschaft im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung in Deutschland. Alexander Bretz ist Rechtsanwalt in Berlin und spezialisiert auf die Beratung und Vertretung von Unternehmerinnen und Unternehmern aus den Bereichen Mode-, Produkt-, und Kommunikationsdesign sowie Visual Merchandising. Er ist als Redner und Dozent an Hochschulen tätig und als Verwaltungsdirektor der MD. H Mediadesign Hochschule am Standort Berlin, dort auch als Dozent für Recht, Management und Ökonomie im Mode- und Medienbereich.

---