

1. Record Nr.	UNINA9910467616603321
Autore	Sedlacek H. H.
Titolo	Kreativitat in der medizinischen Forschung : Fakten und Forderungen / / Hans-Harald Sedlacek, Petra Netter
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2018 ©2018
ISBN	3-11-047720-3
Descrizione fisica	1 online resource (324 pages) : illustrations
Disciplina	610.72/4
Soggetti	Clinical medicine - Research Medicine, Experimental Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- 1. Der Innovationsbedarf in der Medizin -- 2. Kreativität und kreative Personen -- 3. Die Innovation -- 4. Ein Rückblick: Kreative Personen als Urheber bedeutender medizinischer Innovationen -- 5. Die wesentlichen Folgerungen aus den aufgeführten kreativen und innovativen Leistungen -- 6. Die kreative Gruppe als Ort der Zusammenarbeit, Kritik und Entscheidung -- 7. Die kreative Organisation zur Schaffung von medizinischen Innovationen -- 8. Die kreative Gesellschaft als Mutterboden für medizinische Innovationen -- 9. Zusammenfassung -- 10. Haftungsausschluss -- Sachregister -- Über die Autoren
Sommario/riassunto	Ohne Kreativität keine Innovation, gerade auch nicht in der Medizin! Nur welche personellen und strukturellen Voraussetzungen im Forschungsinstitut, in der Pharmafirma, in der Klinik, in den Finanzierungsstrukturen des Gesundheitssystems und in der Gesellschaft sind zu erfüllen, um Kreativität zu ermöglichen? Die Autoren gehen dieser Frage nach und versuchen sie aus dem psychologischen und neurobiologischen Blickwinkel wie auch aus dem Schatz langjähriger positiver und negativer Erfahrungen besonders in der Forschung und Entwicklung von Arzneimitteln zu beantworten. Das Ergebnis dieser Ausarbeitung ist eine neue und einzigartige Sichtweise

und sind konstruktive Lösungsvorschläge für ein bislang weitgehend betriebswirtschaftlich beurteiltes Problem, an welchem der Patient, kleine wie auch große Pharmafirmen und kleine wie auch große Kliniken zunehmend leiden und dessen Lösung die Zukunftschancen des Gesundheitssystems bestimmt.
