

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910467609103321   |
| Autore                  | Anthon Kaye Erika Cheska  |
| Titolo                  | Arbeiten im Newsroom : Wie wirkt sich Konvergenz auf Journalisten aus? // Kaye Erika Cheska Anthon  |
| Pubbl/distr/stampa      | Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015<br>©2015  |
| ISBN                    | 3-95934-292-6   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (100 p.)  |
| Disciplina              | 070.4068  |
| Soggetti                | Journalism - Management<br>Mass media<br>Electronic books.  |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Description based upon print version of record.   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.  |
| Nota di contenuto       | Arbeiten im Newsroom: Wie wirkt sich Konvergenz auf Journalisten aus?; Management Summary; Inhaltsverzeichnis; Vorwort; Glossar   Abkürzungsverzeichnis; 1 Ausgangslage   Situations- und Problemanalyse; 1.1 Relevanz des Themas; 1.2 Aktualität des Themas; 1.3 Problemstellung   Kontroverse; 1.4 Abgrenzungen zu bestehenden Arbeiten   Forschungslücken; 2 Zielsetzungen   Inhaltliche Abgrenzung; 2.1 Zielsetzung der Fallstudie; 2.2 Angrenzende Fragen   Inhaltliche Abgrenzung; 2.3 Forschungsfrage   Fragestellung; 3 Theoretischer Teil; 3.1 Kommunikationsforschung; 3.2 Meso-Ebene   Organisation<br>3.2.1 Wandel im Journalismus   Wandel der Medien<br>3.2.2 Rahmenbedingungen des Medienwandels; 3.2.3 Einflussfaktoren auf die Medienhäuser; 3.2.4 Organisatorische Konsequenzen; 3.2.5 Redaktionsforschung; 3.2.6 Medienkonvergenz; 3.2.7 Newsroom   Crossmediales Arbeiten; 3.3 Fluktuation aus Arbeits- und Organisationspsychologischer Sicht; 3.3.1 Gravitation   Sozialisation; 3.3.2 Wirkungen organisationaler Sozialisation; 3.4 Mikro-Ebene   Journalist; 3.4.1 Journalist - ein Traumberuf?; 3.4.2 Soziodemografische Merkmale; 3.4.3 Journalisten   Sozialer Raum; 3.4.4 Kompetenzen<br>3.4.5 Journalistisches Feld<br>3.4.6 Redaktionelle Arbeitsbedingungen; 3.5 Fazit aus der Theorie; 4 Methodische Vorgehensweise; 4.1 Quantitative |

Umfrage; 4.1.1 Vorgehen | Datenerhebung; 4.1.2 Aufbau des Fragebogens; 4.1.3 Rücklauf der Fragebogen; 4.1.4 Vorgehen | Datenauswertung; 4.2 Qualitative Umfrage; 4.2.1 Vorgehen | Datenerhebung; 4.2.2 Interviewpartner; 4.2.3 Aufbau des Interview-Leitfadens; 4.2.4 Pre-Test; 4.2.5 Vorgehen | Datenaufbereitung | Datenauswertung; 5 Praktischer Teil; 5.1 Newsroom der Blick-Gruppe; 5.1.1 Blick-Kanäle; 5.1.2 Newsroom-Organisation; 5.2 Die Fallstudie

---