

1. Record Nr.	UNINA9910467579503321
Titolo	Improving the marriage of modeling and theory for accurate forecasts of outcomes // edited by Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Bingley, England : , : Emerald Publishing Limited, , 2018 ©2018
ISBN	1-78714-891-2 1-78635-121-8
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (244 pages) : illustrations
Collana	Advances in Business Marketing and Purchasing ; ; Volume 25
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.