

1. Record Nr.	UNINA9910467431603321
Autore	Bruner Gordon C., II
Titolo	Marketing scales handbook Multi-item measures for consumer insight research . Volume 10 // Gordon C. Bruner II
Pubbl/distr/stampa	Forth Worth, Texas USA : , : GCBII Productions, LLC, , [2019] ©2019
ISBN	0-578-47002-0
Descrizione fisica	1 online resource (552 pages)
Disciplina	658.827
Soggetti	Marketing research - Statistical methods Scaling (Social sciences) Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia