

1. Record Nr.	UNINA9910467279503321
Autore	O'Neil-Henry Anne
Titolo	Mastering the marketplace : popular literature in nineteenth-century France // Anne O'Neil-Henry
Pubbl/distr/stampa	Lincoln, [Nebraska] ; ; London, [England] : , : University of Nebraska Press, , 2017 ©2017
ISBN	1-4962-0467-0 1-4962-0465-4
Descrizione fisica	1 online resource (pages cm)
Disciplina	840.9/007
Soggetti	French fiction - 19th century - History and criticism Literature publishing - France - History - 19th century Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Introduction -- Popular panoramas -- The de Kock paradox -- The adaptable Eugene Sue -- Balzac, high and low -- Conclusion.