

1. Record Nr.	UNINA9910467099203321
Autore	Lippold Dirk <1953->
Titolo	Marktorientierte Unternehmensfuehrung und digitalisierung : management im digitalen wandel / / Dirk Lippold
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-053137-2
Descrizione fisica	1 online resource (472 pages) : illustrations (some color)
Collana	De Gruyter Studium
Disciplina	658.4038
Soggetti	Management - Technological innovations Marketing - Management Strategic planning Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Vorwort -- 1. Motivation und Grundlagen -- 2. Planung und Entscheidung -- 3. Marketing und Vertrieb -- 4. Personal und Führung -- 5. Organisation und Organisationsgestaltung -- Literatur -- Stichwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Was bedeutet der digitale Wandel für Führungskräfte? Und kann man »digitale« Führung lernen? Manager mit digitalem Know-how sind heiß begehrte und stehen ganz oben auf den Gehaltslisten. Das hat mit dem Bedarf, aber auch mit den besonderen Führungskompetenzen zu tun. Digitalisierung verspricht Unternehmen Effizienz, Weiterentwicklung und Wettbewerbsvorteile in angestammten und neuen Märkten. Dazu ist in vielen Betrieben eine Überarbeitung der gesamten Wertschöpfungskette notwendig: Digitale Informationen müssen gesammelt, verarbeitet und in marktfähige Angebote übertragen werden. Hier ist eine Unternehmensfuehrung gefragt, die diesen Prozess versteht und ihn anstoßen, steuern und überwachen muss. Das Lehrbuch nimmt sich dieser Problematik an und zeigt, dass digitale Transformation ohne die richtige Unternehmensfuehrung nicht funktionieren kann und umgekehrt. Es richtet sich an Bachelor- und

Masterstudierende der Betriebswirtschaft in Studiengängen wie Business Administration, Unternehmensführung, Marketing, Personal oder Wirtschaftspsychologie. Grundlegende Konzepte und Methoden der Unternehmensführung Enge Verzahnung zwischen sozialwissenschaftlichen Theorien und unternehmerischer Praxis Viele Praxisbeispiele und Folien zum kostenlosen Download (www.dialog-lippold.de)
