1. Record Nr. UNINA9910466874903321

Autore	Sukhdev Pavan
Titolo	Corporacion 2020 : transformar los negocios para el mundo del manana / / Pavan Sukhdev ; Gilberto Rincon Gonzalez, Carolina Garcia Arbelaez, traductores
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : CEID, , 2015 ©2013
ISBN	958-58968-0-X
Descrizione fisica	1 online resource (498 p.)
Disciplina	658.408
Soggetti	Corporations - Environmental aspects Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	La desregulacion del comercio y la corporacion multinacionalDos revoluciones en la logistica; El auge del transporte en contenedores; Las telecomunicaciones como una fuerza multiplicadora; La desregulacion del mercado de capital; El poder de la inversion extranjera directa; La innovacion financiera: el "mundo feliz" de los mercados europeos, los paraisos fiscales y otros derivados financieros; Los paraisos fiscales; Derivados financieros; Los resultados de la "Gran Alineacion"; Capitulo 3. La Corporacion de 1920; Lo grande es hermoso; La huella que dejo la Ford en 1920 Las responsabilidades ilimitadas de la corporacion con responsabilidad limitadaEl abuso de Enron del apalancamiento; Convertir los deseos en necesidades; El mal uso de la publicidad de las companias tabacaleras; Inclinando la balanza a su favor; El carbon limpio del lobby sucio; Las super ganancias de Australia; Las consecuencias que trajo la Corporacion de 1920; La historia de la gasolina con plomo que engano a las personas todo el tiempo; Capitulo 4. A traves del espejo de las externalidades corporativas; "Porque ahi es donde esta el dinero" Algunos lideres tienen en sus hombros la fuerza para liderar con vision¿Pueden los contadores salvar el mundo?; El gato que rugio; Hacia la divulgacion voluntaria de la informacion; ¿Y que pasa con los actuarios?; Las regulaciones, las subvenciones y los impuestos como

condiciones facilitadoras; Regulaciones; Capitulo 6. Publicidad responsable; El truco ilusorio; Los bebes son un buen negocio; Pequeno pero estridente; Publicidad: ¿Un poder en descenso?; La publicidad responsable y la Corporacion 2020; El aumento de poder del consumidor y el cambio de pesos en la balanza
Recetas para acelerar el cambio

Sommario/riassunto

Corporacion 2020 presenta nuevos enfoques para medir el verdadero costo para las empresas del desarrollo de sus productos y servicios y sus obligaciones para la sociedad Desde una mirada detallada de la historia de las corporaciones hace una reflexion inteligente sobre los pasos requeridos para lograr un mejor modelo corporativo, Sukhdev entusiasma al lector mostrando el rol que juegan las empresas para crear un futuro mas equitativo y sostenible.En consecuencia, la esfera de los negocios necesita un nuevo ADN. Pavan Sukhdev expone una nueva vision de gran envergadura para las empresas del fu