

1. Record Nr.	UNINA9910466769703321
Autore	Peifer Karl-Nikolaus
Titolo	Übungen im Medienrecht / / Karl-Nikolaus Peifer
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2017
ISBN	3-11-049176-1 3-11-049459-0
Edizione	[3., neu bearbeitete Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (304 pages) : illustrations
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	PN 850
Disciplina	343.43099
Soggetti	Mass media - Law and legislation - Germany Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 3. Auflage -- Inhalt -- Abkürzungsverzeichnis -- Literaturverzeichnis -- Fall 1: „Pranger der Schande“ -- Fall 2: Wortberichterstattung über Prominente -- Fall 3: Bildberichterstattung über Prominente -- Fall 4: Berichterstattung über Gesetzesverstöße bekannter Personen -- Fall 5: Berichterstattung über Straftäter in Fernsehdokumentationen und Online-Archiven -- Fall 6: Merchandising-Artikel mit dem Bildnis eines Prominenten -- Fall 7: Satirische (Werbe-)Äußerungen über Politiker -- Fall 8: Persönlichkeitsrechtsverletzender Roman -- Fall 9: Terminkalender der Bundeskanzlerin -- Fall 10: Öffentlich-rechtliche Medienangebote im Internet – Tagesschau-App -- Fall 11: (Schleich-)Werbung im Rundfunk -- Fall 12: Ärztebewertungsportal im Internet -- Fall 13: Verwendung fremder Fotografien für eine Rezeptsammlung im Internet -- Fall 14: Sperrung des Zugangs zu Internetseiten -- Fall 15: Zusammenschluss eines Presseunternehmens mit einem Rundfunkveranstalter -- Fall 16: Haftung eines Internet-Auktionshauses für das Angebot jugendgefährdender Medien -- Sachregister
Sommario/riassunto	Das Übungs- und Lehrbuch zum Medienrecht präsentiert in der dritten Auflage sechzehn aktuelle medienrechtliche Fälle, die das Rechtsgebiet mit seinen klausurtypischen Besonderheiten und in seiner Systematik darstellen. Auch in der Neuauflage werden Medienzivilrecht und Öffentliches Recht berücksichtigt, wobei in der Neuauflage verstärkt auf

das in der Praxis sehr relevante Medienwirtschaftsrecht Bezug genommen wird.

The third edition of this exercise book and textbook on media law presents eighteen recent (as well as two supplementary) cases whose features and methodologies accurately represent both the field of media law and typical exam questions. As with previous editions, the new edition contains a review of civil media law and public law; the new edition goes into further detail on media industry law, a highly relevant field in current practice.
