

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910466756303321  |
| Autore                  | Mazzucchelli Alice   |
| Titolo                  | Social commerce e comportamento d'acquisto : gli effetti del digital sulla fiducia del consumatore // Alice Mazzucchelli, Roberto Chierici |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2017<br>©2017   |
| ISBN                    | 88-921-7274-3  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (140 pages)  |
| Collana                 | Sezione - Economia e Gestione delle Imprese ; ; 69   |
| Disciplina              | 658.872019   |
| Soggetti                | Electronic commerce - Social aspects<br>Internet marketing - Social aspects<br>Electronic books.   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.   |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNISA996419846803316  |
| Titolo                  | Journal committed to social change on race and ethnicity  |
| Pubbl/distr/stampa      | Norman, OK : , : National Conference on Race and Ethnicity (NCORE), , [2015]-   |
| Disciplina              | 303.4   |
| Soggetti                | Social change - United States<br>Social problems - United States<br>Social problems<br>Social change<br>Periodicals.<br>United States |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Periodico   |
| Note generali           | "The journal of the National Conference on Race and Ethnicity in American Higher Education."<br>Refereed/Peer-reviewed                |