

1. Record Nr.	UNINA9910466753003321
Autore	Bergeaud-Blackler Florence
Titolo	Comprendre le halal / / Florence Bergeaud-Blackler, Bruno Bernard
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : EdiPro, , [2013] ©2013
ISBN	2-511-01395-9
Descrizione fisica	1 online resource (201 p.)
Collana	Guide Pratique
Disciplina	297.446
Soggetti	Muslims - Dietary laws Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Couverture; Page de titre; I - Introduction; II - Le halal : un business moderne; III - La certification halal; Les origines du marché de la certification halal; Les certificats islamiques, des sésames pour penetrer les marchés agroalimentaires des pays musulmans; Des tentatives de régulation internationale du halal : des standards volontaires; La Malaisie : le hub du marché de la certification halal; Quelques exemples de certifications halal dans les pays non-musulmans; Les pionniers du Pacifique; L'expérience libérale en Amérique du Nord Les expériences de garantie halal dans quelques pays de l'UEEssai de classification des différentes garanties et certifications halal européennes à partir du cas français; Les garanties halal; Les agences de certification de première et de seconde génération; La marque halal; IV - Le marché halal mondial; Le marché alimentaire halal; Un marché à fort potentiel de croissance; Les produits de consommation halal; Les produits garantis halal; Les produits compatibles halal; Les environnements compatibles halal et la contamination du licite par l'illicite; Le marché des services halal; Le tourisme Les produits financiers halalV - L'argent du halal; D'où vient l'argent du halal ?; Où va l'argent du halal ? Quels sont les risques ?; L'argent de la viande halal finance-t-il le culte musulman ?; VI - Consommation et consommateurs halal en Europe; Taille estimée du marché halal en Europe; Population musulmane « sociologique » en Europe; La population cible du marketing halal; Enquête auprès des

consommateurs; Une consommation massive; Une consommation motivee par des facteurs extra-religieux; Toutes les generations sont concernees par la consommation halal; Diversification de l'offre Un attachement au halal durableConsommation halal, liberte religieuse, discrimination; Halal : facteur d'integration ou repli communautaire ?; Halal et espace public; L'école; L'armée; Les administrations publiques; La prison; L'hôpital; L'entreprise; VII - Dynamiques de la certification halal; Les dynamiques festives : entrée du halal dans la grande distribution; Les dynamiques de la confiance/méfiance alimentaire : le développement des certifications contrôlées; La reconnaissance par l'acheteur de son incompétence à décider qu'une viande est licite; Les dynamiques des peurs alimentaires

Les dynamiques de l'Islam de marchéQui peut le mieux garantir que la viande est halal ?; VIII - L'abattage rituel et le bien-être animal; L'abattage rituel en pratique; Les bovins (taureaux, bœufs, vaches et veaux); Les ovins et caprins; Les volailles; Histoire de l'abattage rituel en France; Legislation sur l'abattage rituel en France; Legislation sur l'abattage rituel en Belgique; Legislation sur l'abattage rituel dans les pays de l'Union européenne; Les débats d'aujourd'hui sur l'abattage rituel : acteurs et thèmes

Le combat des organisations de protection animale contre l'abattage rituel (sans étourdissement) en France

Sommario/riassunto

Découvrez les secrets de la production halal.Cet ouvrage a été conçu pour apporter des réponses aux personnes qui se posent des questions sur le halal. Il propose un état des lieux d'un business moderne mondialisé, avec son historique religieux, ses implications financières et ses différentes certifications, car le halal, ce n'est pas que la viande. C'est aussi toute la nourriture, les cosmétiques, les produits pharmaceutiques, les compléments alimentaires et même une façon de vivre. Ce livre convivial et didactique va vous permettre de mieux cerner ce concept religieux, de mieux comprendre c

2. Record Nr.	UNISALENT0991000535059707536
Autore	Jervis, Giovanni
Titolo	Il buon rieducatore : scritti sugli usi della psichiatria e della psicanalisi / Giovanni Jervis
Pubbl/distr/stampa	Milano : Feltrinelli, 1978
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	155 p. ; 22 cm
Collana	I fatti e le idee. Saggi e biografie
Disciplina	616.89
Soggetti	Psicanalisi Psichiatria Psicoterapia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia