

1. Record Nr.	UNINA9910466753003321
Autore	Bergeaud-Blackler Florence
Titolo	Comprendre le halal / / Florence Bergeaud-Blackler, Bruno Bernard
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : EdiPro, , [2013] ©2013
ISBN	2-511-01395-9
Descrizione fisica	1 online resource (201 p.)
Collana	Guide Pratique
Disciplina	297.446
Soggetti	Muslims - Dietary laws Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Couverture; Page de titre; I - Introduction; II - Le halal : un business moderne; III - La certification halal; Les origines du marche de la certification halal; Les certificats islamiques, des sesames pour penetrer les marches agroalimentaires des pays musulmans; Des tentatives de regulation internationale du halal : des standards volontaires; La Malaisie : le hub du marche de la certification halal; Quelques exemples de certifications halal dans les pays non-musulmans; Les pionniers du Pacifique; L'experience liberale en Amerique du Nord Les experiences de garantie halal dans quelques pays de l'UE Essai de classification des differentes garanties et certifications halal europeennes a partir du cas francais; Les garanties halal; Les agences de certification de premiere et de seconde generation; La marque halal; IV - Le marche halal mondial; Le marche alimentaire halal; Un marche a fort potentiel de croissance; Les produits de consommation halal; Les produits garantis halal; Les produits compatibles halal; Les environnements compatibles halal et la contamination du licite par l'illicite; Le marche des services halal; Le tourisme Les produits financiers halal V - L'argent du halal; D'ou vient l'argent du halal ?; Ou va l'argent du halal ? Quels sont les risques ?; L'argent de la viande halal finance-t-il le culte musulman ?; VI - Consommation et consommateurs halal en Europe; Taille estimee du marche halal en Europe; Population musulmane « sociologique » en Europe; La population cible du marketing halal; Enquete aupres des

consommateurs; Une consommation massive; Une consommation motivee par des facteurs extra-religieux; Toutes les generations sont concernees par la consommation halal; Diversification de l'offre Un attachement au halal durableConsommation halal, liberte religieuse, discrimination; Halal : facteur d'integration ou repli communautaire ?; Halal et espace public; L'ecole; L'armee; Les administrations publiques; La prison; L'hopital; L'entreprise; VII - Dynamiques de la certification halal; Les dynamiques festives : entree du halal dans la grande distribution; Les dynamiques de la confiance/mefiance alimentaire : le developpement des certifications controlees; La reconnaissance par l'acheteur de son incompetence a decider qu'une viande est licite; Les dynamiques des peurs alimentaires  
Les dynamiques de l'Islam de marcheQui peut le mieux garantir que la viande est halal ?; VIII - L'abattage rituel et le bien-etre animal; L'abattage rituel en pratique; Les bovins (taureaux, boeufs, vaches et veaux); Les ovins et caprins; Les volailles; Histoire de l'abattage rituel en France; Legislation sur l'abattage rituel en France; Legislation sur l'abattage rituel en Belgique; Legislation sur l'abattage rituel dans les pays de l'Union europeenne; Les debats d'aujourd'hui sur l'abattage rituel : acteurs et themes  
Le combat des organisations de protection animale contre l'abattage rituel (sans etourdissement) en France

---

## Sommario/riassunto

Decouvrez les secrets de la production halal.Cet ouvrage a ete concu pour apporter des reponses aux personnes qui se posent des questions sur le halal. Il propose un etat des lieux d'un business moderne mondialise, avec son historique religieux, ses implications financieres et ses differentes certifications, car le halal, ce n'est pas que la viande. C'est aussi toute la nourriture, les cosmetiques, les produits pharmaceutiques, les complements alimentaires et meme une facon de vivre. Ce livre convivial et didactique va vous permettre de mieux cerner ce concept religieux, de mieux comprendre c

---

2. Record Nr.	UNISALENTO991000535059707536
Autore	Jervis, Giovanni
Titolo	Il buon rieducatore : scritti sugli usi della psichiatria e della psicanalisi / Giovanni Jervis
Pubbl/distr/stampa	Milano : Feltrinell, 1978
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	155 p. ; 22 cm
Collana	I fatti e le idee. Saggi e biografie
Disciplina	616.89
Soggetti	Psicanalisi Psichiatria Psicoterapia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia