

1. Record Nr.	UNINA9910466726503321
Autore	Allard Philippe
Titolo	Gagnez les elections avec Internet / / Philippe Allard
Pubbl/distr/stampa	Liege : , : EdiPro, , [2014] ©2014
ISBN	2-511-01401-7
Descrizione fisica	1 online resource (165 p.)
Collana	E-management
Disciplina	320.014
Soggetti	Communication in politics Mass media - Political aspects Political campaigns Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Couverture; Page de titre; Preambule; Investir dans les outils Internet, est-ce rentable ?; Exploiter les competences; Cybermilitants; Quelques outils pour le travail en commun; Investir dans les technologies et dans l'humain; Raconter une histoire; Image & identite numeriques; Tiki'mee; Aliaz.com; About.me; Flavours.me; Vizualize.me; Sur Wikipedia; Mais qui etes-vous ?; Identite numerique & e-reputation; Votre empreinte numerique; Victimes d'attaques; Quelques outils de veille; Mention; Google; Les fils ou flux RSS; Les agregateurs; Enregistrer le fil RSS; La revue de presse La curation de contenuScoop.it; Votre utilisation de Scoop.it; Que dit-on de moi ?; La ligne du temps; Le bilan; Qu'avez-vous fait ?; Votre nom de domaine; Votre site; Votre blog; D'autres solutions; Le site de campagne; La charte graphique; Comportement & contenus; Commentaires; Sondages; Gamification; La recolte de fonds; D'autres voies; Checkthis; Le wiki; Faire connaitre ses pages web; La publicite; Google Adwords; Boutons & bannieres; Analyser le comportement des visiteurs; Site ou blog; Gerer sa presence; Outils de gestion; Twitter; En moins de 140 signes; Live tweet; Tweet politique Comment l'utiliser?Des risques; Tweetclash, trolling & net bashing; Facebook; Page personnelle; Page Facebook; Page Groupe; Page

evenement; Google+; Pinterest; Punaiser; etiquette & droit; Images politiques; Foursquare; Les reseaux sociaux professionnels; Via les reseaux; Les codes QR; Quels usages ?; Les applications; Le courrier electronique; Signature; Les lettres d'information; Les messages; Les donnees; Les infographies; Les faits, leur respect et leur verification; Donnees & faits; Les photos; Quelles photos ?; Avec un favicon; Quels droits ?; Les videos; Quelles videos ?
Quel materiel ? Ou placer ses videos ?; En direct; Les animations; L'audio; Images & Sons; Les evenements; Les reunions; Les rencontres; Les influenceurs; La recherche du buzz; Le bad buzz; Faire du bruit !; Conclusion; Dans la meme collection; Copyright
