

1. Record Nr.	UNINA9910466649803321
Titolo	Dimensions of advertising theory and practice in Africa // edited by Rotimi Williams Olantunji & Beatrice A. Laninhun
Pubbl/distr/stampa	Senegal : , : Amalion Publishing, , 2014
ISBN	2-35926-019-7
Descrizione fisica	1 online resource (206 pages)
Disciplina	338.76165910971
Soggetti	Advertising - Africa Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia