

1. Record Nr.	UNINA9910466551103321
Autore	Moch Olivier
Titolo	Managers, communiquez mieux avec vos collaborateurs ! : clefs pour maîtriser 12 outils essentiels à la communication des managers d'aujourd'hui et de demain // Olivier Moch ; préface par Serge Hubert, Président de l'Institut de la Gouvernance Humaine
Pubbl/distr/stampa	Liege, Belgique : , : EdiPro, , [2015] ©2015
ISBN	2-511-01720-2
Descrizione fisica	1 online resource (257 p.)
Collana	Communication
Disciplina	658.45
Soggetti	Communication in management Communication in personnel management Group facilitation Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Couverture; Page de titre; Remerciements; Preface; Quelques notions expliquées pour mieux appréhender le livre; Introduction; Generations 2.0 ... une approche différente; Le cercle vertueux de la communication interne; Chapitre 1. Manager, c'est communiquer!; 1.1 Communication manageriale, définition et approche; 1.2 Notions de communication de groupe; 1.3 Les différents styles de management; 1.4 Leader versus Chef; 1.5 Identifiez vos collaborateurs; 1.6 Quel management pour demain ... des aujourd'hui?; Chapitre 2. Quelques outils classiques mais néanmoins indispensables. 2.1 Faire le pitch de son projet aux collaborateurs; 2.2 Prendre la parole devant un public; 2.3 Réussir son support de présentation; 2.4 Réussir ses réunions; 2.5 Écrire pour être lu; 2.6 Pour une utilisation professionnelle de l'e-mail; Chapitre 3. Gérer les natifs numériques; 3.1 Digital natives, approche et définition; 3.2 Comprendre, développer et préparer; 3.3 Profil des digital natives; 3.4 Et si on donnait la parole aux digital natives?; 3.5 Six axes pour mieux aborder les digital natives. Chapitre 4. Et puisque les natifs numériques seront la majorité de vos équipes d'ici quelques années,

pourquoi ne pas intégrer quelques outils sociaux dans votre communication? 4.1 Un management 2.0; 4.2 Les réseaux sociaux d'entreprise (RSE) pour développer la participation et la collaboration; 4.3 Facebook, le plus populaire des réseaux sociaux au service de la Com' interne globale; 4.4 Construire en groupe avec les wikis; 4.5 La messagerie instantanée, pour des échanges rapides et en temps réels; 4.6 La visioconférence ou la réunion 2.0; 4.7 Evernote, une vraie seconde mémoire. 4.8 Adapter ces outils aux terminaux nomades 4.9 Le manager doit s'adapter aux outils de communication 2.0; La conclusion ne s'impose-t-elle pas d'elle-même?; Bibliographie; Copyright.

Sommario/riassunto

Quelles stratégies adopter pour optimiser la communication en entreprise à l'heure du numérique? Le management est à la croisée des chemins ... il ne doit pas se tromper de route! S'ils sont déjà bien présents, en 2020 les natifs numériques seront majoritaires dans l'entreprise. Il faut tenir compte de cette génération qui est née avec l'informatique, qui a grandi avec et qui vit connectée en permanence. Le travail aussi évolue : crédit-temps, télétravail, aménagement de fin de carrière, coworking, nomadisme professionnel, etc. L'univers professionnel entame une mutation profonde et concrète qu.
