

1. Record Nr.	UNINA990003080970403321
Titolo	Fluttuazioni cicliche di Medio Termine nell'Economia Italiana del Dopoguerra / Daniele Checchi, Giorgio Rampa, Lorenzo Rampa
Collana	Working paper series / Dipartimento di economia politica e aziendale. Università degli studi di Milano ; 94.11
Locazione	SE
Collocazione	S Paper
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910466525103321
Autore	Folon Jacques
Titolo	Le printemps numerique : comment la revolution digitale a modifie la societe, l'enseignement et les entreprises / / Jacques Folon
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles, [Belgium] : , : Corporate Copyright, , [2015] ©2015
ISBN	2-87435-163-6
Descrizione fisica	1 online resource (669 p.)
Disciplina	363.24
Soggetti	Digital communications - Great Britain Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	3. Les analyses scientifiques des reseaux sociaux4. Essai de definition; 5. Le modele economique des medias sociaux; 6. Adoption des medias sociaux; 7. La communication dans les medias sociaux; 8. Trous structuraux, liens faibles et liens latents; 9. Les medias sociaux : espace prive, espace public, ou espace hybride?; 10. Typologie des medias sociaux; 11. La fracture numerique; 12. Medias sociaux et

controle; 13. Medias sociaux et vie privée; 14. La gestion de son profil par l'utilisateur; 15. La gestion des identités ou le jumeau virtuel; 16. Les " amis " dans les medias sociaux. 17. Les non usagers des medias sociaux; 18. Amis reels et amis virtuels : le capital social; 19. Medias sociaux et communauté; 20. La confiance et les medias sociaux; 21. Conclusion (provisoire) : les medias sociaux ne sont pas prêts de disparaître; C. La generation Y; 1. Le contexte; 2. Les generations successives; 3. Comparaison entre les generations; 4. La generation Y : mythe ou realité?; 5. La generation Y est une realité selon certains; 6. La generation Y ou quoi d'autre?; 7. Les caracteristiques de la generation Y; 8. Le profil " ideal " Couverture; Page de titre; I. Nous sommes au XXIeme siècle!; II. Quatre changements recents initiateurs de bouleversements structurels; A. Le Web 2.0; 1. Tentative de definition du Web 2.0; 2. L'adoption du Web 2.0; 3. Les critiques du Web 2.0; 4. Les apports du Web 2.0; 5. Le Web 2.0 et ses frontieres; 6. Le don au centre du Web 2.0; 7. Un exemple d'acteur du Web 2.0 : Google; 8. Le Web 2.0 comme amelioration de l'homme?; 9. Conclusions (provisoire) au sujet du Web 2.0 : le Web 2.0 un changement de société; B. Les medias sociaux; 1. Le contexte general; 2. L'histoire des medias sociaux. 9. Peut-on croire ces typologies de la generation Y? 10. Les tic et les differences selon les generations; 11. Et si nous etions tous la generation Y?; 12. Conclusions (definitives) concernant la generation Y; D. La remise en cause de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur par le Web 2.0 et les medias sociaux; 1. Introduction; 2. Rappel des principes de base; 3. Quelles sont les œuvres protégées par le droit d'auteur?; 4. Quels sont les droits des auteurs?; 5. Quelles sont les exceptions au droit d'auteur?; 6. Peer to peer et " licences libres " 7. La nouvelle notion d'œuvre originale; 8. Web 2.0, medias sociaux et remise en cause de la propriété intellectuelle; 9. Conclusions concernant la remise en cause du droit d'auteur par le web social; E. En quoi le Web 2.0, les medias sociaux, la generation y et la remise en cause de la propriété intellectuelle font bouger le monde; III. Le changement devenu ineluctable des entreprises et universités; A. Introduction; B. Les changements imposes tant aux universités qu'aux entreprises par le monde 2.0.

## Sommario/riassunto

Pour une meilleure compréhension du monde dans lequel nous vivons et une préparation aux défis des nouvelles technologies! Comment ne pas constater aujourd'hui que des mutations technologiques successives et de plus en plus rapides (Internet, media sociaux, connexion permanente, smartphones, tablettes) ont radicalement transformé notre société occidentale avec des conséquences importantes en matière de comportements et d'interactions, dans la sphere privée, professionnelle ou academique? Notre société occidentale est en pleine mutation, face a des bouleversements technologiques dont les cons.