

1. Record Nr.	UNINA990004060490403321
Titolo	El romancero viejo / edición de Mercedes Díaz Roig
Pubbl/distr/stampa	Madrid : Catedra, 1995
ISBN	84-376-0080-4
Edizione	[18. ed.]
Descrizione fisica	338 p. ; 18 cm
Collana	Letras hispánicas ; 52
Disciplina	861.008
Locazione	FLFBC
Collocazione	861.008 DIA 1
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA990001744190403321
Autore	Cettolini, Sante
Titolo	Distillazione del vino ed utilizzazione dei residui della vinificazione / Sante Cettolini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Vallardi, 1907-1909
Descrizione fisica	2 v. ; 18 cm
Disciplina	663.16
Locazione	FAGBC
Collocazione	60 663.2 C 9
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910466525103321
Autore	Folon Jacques
Titolo	Le printemps numerique : comment la revolution digitale a modifie la societe, l'enseignement et les entreprises // Jacques Folon
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles, [Belgium] : , : Corporate Copyright, , [2015] ©2015
ISBN	2-87435-163-6
Descrizione fisica	1 online resource (669 p.)
Disciplina	363.24
Soggetti	Digital communications - Great Britain Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	3. Les analyses scientifiques des reseaux sociaux4. Essai de definition; 5. Le modele economique des medias sociaux; 6. Adoption des medias sociaux; 7. La communication dans les medias sociaux; 8. Trous structuraux, liens faibles et liens latents; 9. Les medias sociaux : espace prive, espace public, ou espace hybride?; 10. Typologie des medias sociaux; 11. La fracture numerique; 12. Medias sociaux et controle; 13. Medias sociaux et vie privee; 14. La gestion de son profil par l'utilisateur; 15. La gestion des identites ou le jumeau virtuel; 16. Les " amis " dans les medias sociaux. 17. Les non usagers des medias sociaux18. Amis reels et amis virtuels : le capital social; 19. Medias sociaux et communaute; 20. La confiance et les medias sociaux; 21. Conclusion (provisoire) : les medias sociaux ne sont pas prêts de disparaitre; C. La generation Y; 1. Le contexte; 2. Les generations successives; 3. Comparaison entre les generations; 4. La generation Y : mythe ou realite?; 5. La generation Y est une realite selon certains; 6. La generation Y ou quoi d'autre?; 7. Les caracteristiques de la generation Y; 8. Le profil " ideal " Couverture; Page de titre; I. Nous sommes au XXIeme siecle!; II. Quatre changements recents initiateurs de bouleversements structurels; A. Le Web 2.0; 1. Tentative de definition du Web 2.0; 2. L'adoption du Web 2.0; 3. Les critiques du Web 2.0; 4. Les apports du Web 2.0; 5. Le Web 2.0 et ses frontieres; 6. Le don au centre du Web 2.0; 7. Un exemple d'acteur du Web 2.0 :

Google; 8. Le Web 2.0 comme amelioration de l'homme?; 9. Conclusions (provisoire) au sujet du Web 2.0 : le Web 2.0 un changement de societe; B. Les medias sociaux; 1. Le contexte general; 2. L'histoire des medias sociaux. 9. Peut-on croire ces typologies de la generation Y?10. Les tic et les differences selon les generations; 11. Et si nous etions tous la generation Y?; 12. Conclusions (definitives) concernant la generation Y; D. La remise en cause de la propriete intellectuelle et du droit d'auteur par le Web 2.0 et les medias sociaux; 1. Introduction; 2. Rappel des principes de base; 3. Quelles sont les œuvres protegees par le droit d'auteur?; 4. Quels sont les droits des auteurs?; 5. Quelles sont les exceptions au droit d'auteur?; 6. Peer to peer et " licences libres " 7. La nouvelle notion d'œuvre originale8. Web 2.0, medias sociaux et remise en cause de la propriete intellectuelle; 9. Conclusions concernant la remise en cause du droit d'auteur par le web social; E. En quoi le Web 2.0, les medias sociaux, la generation y et la remise en cause de la propriete intellectuelle font bouger le monde; III. Le changement devenu ineluctable des entreprises et universites; A. Introduction; B. Les changements imposes tant aux universites qu'aux entreprises par le monde 2.0.

---

### Sommario/riassunto

Pour une meilleure comprehension du monde dans lequel nous vivons et une preparation aux defis des nouvelles technologies! Comment ne pas constater aujourd'hui que des mutations technologiques successives et de plus en plus rapides (Internet, media sociaux, connexion permanente, smartphones, tablettes) ont radicalement transforme notre societe occidentale avec des consequences importantes en matiere de comportements et d'interactions, dans la sphere privree, professionnelle ou academique?Notre societe occidentale est en pleine mutation, face a des bouleversements technologiques dont les cons.

---