

1. Record Nr.	UNINA990001606390403321
Autore	Schumpeter, Joseph Alois <1883-1950>
Titolo	Capitalismo socialismo democrazia / Joseph A. Schumpeter
Pubbl/distr/stampa	Milano : Edizioni di Comunità, 1964
Descrizione fisica	396 p. ; 26 cm
Disciplina	335 330.122
Locazione	FAGBC DARPU
Collocazione	60 335 B 1 RGT 1213
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910466500303321
Titolo	Kommunikationssteuerung : wie unternehmenskommunikation in der digitalen gesellschaft ihre ziele erreicht / / herausgegeben von Lothar Rolke und Jan Sass
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-043212-9 3-11-043204-8
Descrizione fisica	1 online resource (350 p.)
Classificazione	QP 361
Disciplina	384.068
Soggetti	Telecommunication - Management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Herausforderungen und Benefits der Kommunikationssteuerung in der digitalen Gesellschaft – eine Einführung -- Kommunikationssteuerung nach dem Stakeholder-Kompass – Wertschöpfung durch Wirkungsmanagement -- Kommunikations-Controlling in der digitalen Praxis -- Die Integration des Kommunikationsmanagements in den Strategieprozess von Unternehmen -- Strategische Aufgaben des Kommunikationsmanagements in der digitalen Gesellschaft -- Kommunikationssteuerung in Zeiten der Postmoderne -- Step by Step – Der Weg zur zielorientierten Kommunikationssteuerung der Siemens AG -- Im Zusammenspiel liegt die Stärke -- Unternehmenskommunikation stakeholdergerecht organisieren – Weiterentwicklung von Strukturen und Prozessen der Kommunikationsfunktion -- Need for speed – Warum Unternehmenskommunikation kampagnenfähig sein muss -- Interne Kommunikation als Innovationstreiber -- Die Rolle der internen Kommunikation bei der Weiterentwicklung einer dialoggesteuerten Unternehmenskultur -- Interne Kommunikation in der Kaskade – Regeln und Formate -- Die Rolle der Unternehmenskommunikation als

Business Partner -- Kapitäne steuern – Lenkungsstrukturen in der Vorstandskommunikation -- Drehmoment entfalten – Strategie als Instrument der Selbsttransformation einer Zentralfunktion -- Veränderte Anforderungen und Qualifikationsprofile für Kommunikatoren in der digitalen Gesellschaft -- Agenda Setting oder Agenda Sharing? -- Unternehmenskommunikation als Treiber der Digitalisierung -- Ressourcen der Unternehmenskommunikation systematisch auf die Strategie ausrichten -- Steuerung und Bewertung des Maßnahmen-Mixes: Von der Relevanzanalyse bis zur Überprüfung der Strategieanbindung -- Planen. Messen. Steuern. Das integrierte Kommunikations-Controlling bei der Mainova AG -- Cross-Channel-Measurement – Digitalisierung und kausale Attribution als Schlüssel modernen Kommunikations- Controllings -- Von der Strategie zum KPI in Zeiten des Medienwandels -- Webmonitoring next level -- Autorenverzeichnis -- Stichwortverzeichnis

Sommario/riassunto

Neue Impulse für die Kommunikationsplanung und -prüfung sowie Praxisbeispiele für Kommunikationssteuerung und Wertschöpfung u.a. aus den Unternehmen Deutsche Bahn, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom, GIZ, ING-DiBa, Lufthansa Group, MAN Diesel & Turbo, Mainova, SAP, Siemens und Union Investment Das Buch behandelt die wichtigsten Fragen zur erfolgreichen Steuerung von Unternehmenskommunikation in der Praxis und schließt dabei die Grundlagendiskussion um Kommunikation als Wertschöpfung ein. Kommunikationssteuerung wird als zielorientierter und revolvierender Managementprozess gezeigt, der einen fortlaufenden Dialog und die kontinuierliche Auswertung von Daten ebenso erfordert wie die persönliche Kommunikations- und Managementkompetenz. Dabei korrespondiert die Zielplanung mit dem Wirkungsmanagement: der Ergebniserfassung, seinen Interventionen und Nachsteuerungen. Neben einigen theoretisch angelegten Beiträgen bietet das Buch eine Vielzahl von Praxisbeispielen für Kommunikationssteuerung und Wertschöpfung. Renommierte Autoren aus Wissenschaft und Praxis erläutern aus verschiedenen Perspektiven den Fortschritt in der Debatte um den Wertschöpfungsbeitrag von Kommunikation und vermitteln praxisorientiertes Erfahrungswissen über die kommunikativen Steuerungsmöglichkeiten von Unternehmen. Herausgegeben von Prof. Dr. Lothar Rolke (Hochschule Mainz) und Dr. Jan Sass (LAUTENBACH SASS)
