

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910466489803321 |
| Autore | Balestra C. |
| Titolo | Introduction a la communication // Claudio Balestra, Eric Bouancheaux-Zuckerman, Costantino Balestra |
| Pubbl/distr/stampa | [Place of publication not identified] : , : La Chartre Professional Publishing, , [2015] |
| ISBN | 2-87403-374-X |
| Edizione | [Second edition.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (456 p.) |
| Disciplina | 658.45 |
| Soggetti | Business communication Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di contenuto | Couverture; Arriere Couverture |
| Sommario/riassunto | Comment gerer les ressources humaines en tant que chef d'entreprise ? De plus en plus d'organisations reconnaissent la superiorite du QE (quotient emotionnel) sur le QI. Les modeles de "leaders" sous les traits d'un CEO glacial ou d'un commercial sanguin ont vecu. L'humain se place desormais au centre de toute entreprise et pour cela, il doit savoir apprecier l'autre au moins autant pour ce qu'il est que pour ce qu'il fait. Car qui dit humain dit humaniser.Ce guide pratique offrira des conseils aux entrepreneurs pour assurer une bonne communication au sein de leur entreprise |