

1. Record Nr.	UNINA9910466419303321
Autore	Baudot-Le Touz Florence
Titolo	Marketing, les illusions perdues : passons a une approche respectable / / Florence Touze
Pubbl/distr/stampa	Reze : , : Editions La Mer Salee, , [2015] ©2015
ISBN	979-1-0926-3607-9
Descrizione fisica	1 online resource (166 p.)
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Pour une nouvelle definition du marketing !Le marketing a mauvaise presse. Baties apres-guerre, ses regles sont depassees par une societe en evolution permanente et de nouveaux enjeux fondamentaux. Le ressort est casse, la confiance mise a mal. Il est urgent de le refonder sans naivete ni manipulation, mais avec conscience, lucidite, dans une demarche constructive, respectueuse et respectable.Et si on oubliait le marketing commercial de bout de chaine ? Et si on utilisait le marketing pour impliquer et s'impliquer ? Pour recreer de la coherence, s'engager et entrainer sa filiere. Et si on cre