

1. Record Nr.	UNINA9910466256003321
Titolo	Handbuch sprache in der kunstkommunikation // herausgegeben von Heiko Hausendorf und Marcus Muller
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : De Gruyter, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-029627-6 3-11-039506-1
Descrizione fisica	1 online resource (536 p.)
Collana	Handbucher Sprachwissen ; ; Band 16
Classificazione	EC 2440
Disciplina	700.943515
Soggetti	Communication in art Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Sprache in der Kunstkommunikation -- Einleitung -- 1. Formen und Funktionen der Sprache in der Kunstkommunikation -- 2. Sprache im Kunstwerk -- 3. Sprache am Kunstwerk -- 4. Graffiti. Formen, Traditionen, Perspektiven -- 5. Zwischen Revolution und Prophezeiung: Künstlermanifeste -- 6. Formen der Kunstrezeption in der Moderne: Übertragung (Diderot) und Reflexion (Greenberg) -- 7. Rhetorik des Kunstgesprächs -- 8. Ekphrasis und Kunstbeschreibung -- 9. Kunstkommunikation und Linguistische Rhetorik -- 10. Kunstkritik und Kunstbetrieb -- 11. Formen der Kunstkritik -- 12. Kunstkommunikation in der Deutschdidaktik -- 13. Sprache in der Kunstpädagogik -- 14. Sprache in der Kunsttherapie -- 15. Die Kunstvermittlung im Feuilleton -- 16. Kunstinteraktion -- 17. Audioguides: Die Inszenierung von Kunst im Hörtext -- 18. Textsorte „Ausstellungskatalog“ -- 19. Art Vocabulary: Categorizing Works of Art -- 20. Sprache in den Kunstwissenschaften -- 21. Geschichte der kunsthistorischen Literatur -- 22. Erzählen im kunstwissenschaftlichen Diskurs -- Register
Sommario/riassunto	Das Handbuch Sprache in der Kunstkommunikation stellt Erscheinungsformen und Funktionen von Sprache im gesellschaftlichen Funktionsbereich der Bildenden Kunst dar. Damit wird erstmals ein

systematischer Überblick über den Gegenstand vorgelegt. Die
Kunstkommunikation ist seit jeher ein Leitmedium der sozialen
Selbstverortung von Kollektiven, Gruppen und Individuen.
Kommunikation durch und über Kunst gelingt aber nur durch Sprache.
Der Zusammenhang zwischen der Bearbeitung kommunikativer
Aufgaben und sozialer Positionierung in der Kunstkommunikation
bildet dabei ein Spannungsfeld, in dem sich die charakteristischen
oralen und literalen Routinen ausbilden. Im vorliegenden
interdisziplinären Handbuch stellen renommierte Autorinnen und
Autoren aus den Bereichen Gesprächsforschung, Text- und
Diskurslinguistik, Rhetorik und Stilistik, Soziologie, Didaktik,
Kunstkritik, Kunstpädagogik, Kunsttherapie, Kunstgeschichte und
Kunsttheorie das aktuelle Wissen zur Sprachreflexion in den genannten
Bereichen sowie in der Bildenden Kunst selbst dar. So entsteht ein
Nachschlagewerk für alle, die praktisch oder theoretisch mit Sprache im
Feld der Bildenden Kunst befasst sind.

For the first time, the Handbook of Language in Art Communication
provides a systematic overview of the linguistic aspects of art
communication, ranging from everyday art talk to the academic
tradition of discourse on art, including art education, aesthetics, and
art history. It covers exhibition practice and depictions of art
communication in art itself.
