

1. Record Nr.	UNINA9910466123003321
Autore	Mosca Fabrizio
Titolo	Product concept ed heritage per i beni ad elevato valore simbolico // Fabrizio Mosca
Pubbl/distr/stampa	Torino, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012 ©2012
ISBN	88-921-5361-7
Descrizione fisica	1 online resource (277 p.)
Disciplina	338.47
Soggetti	Luxury goods industry Luxury goods industry - Italy Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Cover ; Occhiello ; Indice ; Introduzione ; 1. Il product concept dei beni ad elevato valore simbolico ; 2. L'attributo chiave per i beni ad elevato valore simbolico: l'heritage ; 3. Il comportamento d'acquisto dei consumatori di beni ad elevato valore simbolico e l'heritage ; 4. Variabile distribuzione e product concept ; CASI DI SPECIE ; Il caso Bulgari; Il caso Borsalino; Il caso Cartier; Il caso Chanel; Il caso Salvatore Ferragamo; Il caso Ferrari; Il caso Gucci; Il caso Louis Vuitton; Il caso Moet & Chandon; Il caso Omega; Il caso Patek Philippe; Il caso Poltrona Frau; Il caso Rolex Il caso Tod'sIl caso Ermenegildo Zegna; Bibliografia