

1. Record Nr.	UNISA990003211520203316
Autore	CESARINI, Francesco
Titolo	Finanza e credito in Italia / Francesco Cesarini, Giorgio Gobbi
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il mulino, 2008
ISBN	978-88-15-12740-2
Descrizione fisica	137 p. ; 24 cm
Collana	Farsi un'idea ; 160
Altri autori (Persone)	GOBBI, Giorgi
Disciplina	332.10945
Soggetti	Finanza - Italia
Collocazione	332.109 CES 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910465794403321
Autore	Frankowski Stefan
Titolo	Erfolgreiche Personalführung der generationen Y und Z : mitarbeiterpräferenzen und ihre auswirkungen auf den Führungserfolg // Stefan Frankowski
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-8428-3591-4
Descrizione fisica	1 online resource (87 p.)
Disciplina	331.34
Soggetti	Young adults - Employment Personnel management Generation Y - Employment Employee motivation Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Erfolgreiche Personalführung der Generationen Y und Z: Mitarbeiterpräferenzen und ihre Auswirkungen auf den Führungserfolg; Inhaltsverzeichnis; Abbildungs- & Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einleitende Betrachtung; 1.1. Problemstellung; 1.2. Zielsetzung; 1.3. Vorgehen; 2. Ansätze erfolgreicher Führung durch das Verhalten der Führungskraft; 2.1. Einfluss des Führungsverhaltens auf den Führungserfolg; 2.2. Forschungen zur Unterscheidung des Verhaltens von Vorgesetzten; 2.3. Konzepte für erfolgreiches Führungsverhalten; 2.3.1. Klassische Ansätze aus der Führungsforschung 2.3.2. Modernere Konzepte aus Lehrbüchern 2.3.3. Praxisnahe Ansätze aus Managementliteratur; 3. Auswirkungen veränderter Präferenzen auf die Personalführung; 3.1. Generationen weisen unterschiedliche Präferenzen auf; 3.2. Probleme der Unterscheidung von Präferenzen nach Generationen; 3.3. Bedeutung der unterschiedlichen Generationen für Unternehmen; 3.4. Ableitung der Präferenzen künftiger Generationen; 3.4.1. Generation Y; 3.4.2. Generation Z; 3.5.

Mitarbeiterpräferenzen und ihre Relevanz für den Führungserfolg; 3.6. Eignung der Führungsansätze zur Führung der künftigen Generationen
4. Empfehlungen zum Verhalten in der Praxis
4.1. Kombination von transaktionaler und transformationaler Führung; 4.2. Handlungsfelder der Unternehmensleitung; 5. Abschlussbetrachtung; 5.1. Kritische Reflektion der Ergebnisse; 5.2. Verbleibender Forschungsraum;
Literaturverzeichnis
