

1. Record Nr.	UNINA9910465683403321
Titolo	Mass marketing and consumer fraud [[electronic resource]] : background, issues and data // Martin A. Parham, editor
Pubbl/distr/stampa	New York, : Nova Science Publishers, c2010
ISBN	1-61728-443-2
Descrizione fisica	1 online resource (151 p.)
Collana	Criminal justice, law enforcement and corrections series
Altri autori (Persone)	ParhamMartin A
Disciplina	364.16/3
Soggetti	Marketing - United States Fraud - United States Consumer protection - Law and legislation - United States Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.