

1. Record Nr.	UNINA9910464610703321
Autore	Jacob Rudiger
Titolo	Umfrage : einfuehrung in die methoden der umfrageforschung // von Rudiger Jacob, Andreas Heinz, Jean Philippe Decieux
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : Oldenbourg Verlag, , 2013 ©2013
ISBN	3-486-73617-5
Edizione	[3., uberarbeitete Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (311 p.)
Classificazione	MR 2400
Disciplina	300.723
Soggetti	Social surveys Surveys Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur dritten Auflage -- Vorwort zur zweiten Auflage -- Vorwort zur ersten Auflage -- Inhalt -- 1 Einleitung: Vom Nutzen der Umfrageforschung -- 2 Theoretische Grundlagen: Befragung als Datenabrufprozess? -- 3 Der Forschungsprozess: Die Planungsphase -- 4 Der Forschungsprozess: Die Erhebung der Daten -- 5 Der Forschungsprozess: Eingabe, Analyse und Präsentation der Daten -- 6 Forschungsethik und Datenschutz -- 7 Forschungsinfrastruktur -- 8 Replikative Surveys und amtliche Statistik -- 9 So nicht: Beispiele für schlechte Fragen -- Anhang: Checkliste für Fragebögen -- Glossar -- Literaturverzeichnis -- Schlagwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Einführung in die Methoden und Techniken der quantitativen Befragung, die es praxisnah und gleichzeitig methodenkritisch insbesondere Anfängern erleichtert, selbst ein Umfrageprojekt durchzuführen, und die es den Konsumenten von Befragungsergebnissen leichter macht, die Methoden der Datengewinnung nachvollziehen und die Qualität der Ergebnisse zu beurteilen.