

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910464485803321 |
| Autore | Sylla Ndongo Samba |
| Titolo | The fair trade scandal : marketing poverty to benefit the rich // Ndongo Samba Sylla ; translated by David Clement Leye |
| Pubbl/distr/stampa | London : , : Pluto Press, , 2014 |
| ISBN | 1-78371-014-4 1-78371-013-6 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (208 p.) |
| Altri autori (Persone) | LeyeDavid Clement |
| Disciplina | 192 |
| Soggetti | International trade - Moral and ethical aspects Marketing - Moral and ethical aspects Produce trade - Developing countries Competition, Unfair Fair trade foods Price maintenance Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | "First published 2013 by Harmattan Senegal as Le Scandale commerce equitable : le marketing de la pauvrete au service des riches"--T.p. verso. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |