

1. Record Nr.	UNINA9910464428703321
Autore	Bade Patrick
Titolo	Alphonse Mucha / / Patrick Bade et Victoria Charles
Pubbl/distr/stampa	[New York, New York] : , : Parkstone International, , 2012 ©[2012]
ISBN	1-78310-268-3 1-78310-077-X
Descrizione fisica	1 online resource (299 p.)
Disciplina	709.2
Soggetti	Artists - Czech Republic Art nouveau Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Sommaire; L'ART NOUVEAU; Les Origines de L'Art nouveau; La Belgique : l'eclosion de l'Art nouveau; La France : la passion de l'Art nouveau; L'Art nouveau a l'Exposition universelle de 1900; Le Pavillon anglais; Le Pavillon americain; Le Pavillon allemand; Le Pavillon hongrois; Le Pavillon des Pays-Bas; Les Pavillons suedois et norvegien; Le Pavillon finlandais; MUCHA; Mucha et l'Art nouveau; Conclusion; ŒUVRES; ŒUVRES GRAPHIQUES; Biographie; Bibliographie; Liste des illustrations
Sommario/riassunto	Entre courbes et contre-courbes, Mucha crea, a la fin du XIXe siecle, une egerie nouvelle qui devait hanter les rues de Paris. Au fil des representations de Sarah Bernhard, cette muse voluptueuse devint un veritable embleme de l'Art nouveau et offrit a l'affichiste succes et renommee.Neanmoins, le talent de l'artiste ne se limita jamais a la lithographie. Nourri par cette passion d'exalter, au mieux, la sensualite du monde qui l'entourait, l'art de Mucha, s'exprima indifferemment tant sur les monumentaux panneaux decoratifs des salles a manger que sur les petites pieces delicates de porcelaine

2. Record Nr.	UNINA9910131507703321
Autore	Ambroise Jean-Charles
Titolo	Les cultes médiatiques : Culture fan et œuvres cultes / / Philippe Le Guern
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-3740-2
Descrizione fisica	1 online resource (240 p.)
Altri autori (Persone)	BarnierMartin BartChristian Le BatesTamara ChâteauvertJean Cooper-RichetDiana DaviesMáire Messenger EsquenaziJean-Pierre GripsrudJostein GuernPhilippe Le JenkinsHenry MaigretÉric MatzJean-Michel MeyrowitzJoshua MollierJean-Yves PasquierDominique PearsonRoberta E SæbøGunnar TeilletPhilippe Le GuernPhilippe
Soggetti	Art Sociology culture de masse séries télévisées sociologie des media sociologie de l'art fans culture populaire arts du spectacle

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	X Files, Friends, Jimmy Hendrix ou Les Tontons flingueurs... le culte a envahi tous les domaines, du cinéma à la musique, du livre à la télévision. Mais le culte n'est pas simplement une expression passe-partout : il nous invite aussi à analyser de nouveaux modes de rapport aux œuvres. Quelle signification accorder à ce terme issu du champ religieux et appliqué aux publics des grands médias contemporains ? Quelle représentation des publics apparaît à travers cette notion ?