

1. Record Nr.	UNINA9910463831203321
Autore	Beckerman Joel
Titolo	The sonic boom : how sound transforms the way we think, feel, and buy // Joel Beckerman ; with Tyler Gray
Pubbl/distr/stampa	Boston : , : Houghton Mifflin Harcourt, , 2014
ISBN	0-544-23036-1
Descrizione fisica	1 online resource (213 p.)
Disciplina	781.23
Soggetti	Music - Psychological aspects Marketing - Psychological aspects Music in advertising Sound - Psychological aspects BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General MUSIC / Business Aspects SOCIAL SCIENCE / General Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.