

1. Record Nr.	UNINA9910463518403321
Autore	Brunner Anne
Titolo	Kreativer denken : konzepte und methoden von a-z / / Anne Brunner
Pubbl/distr/stampa	Munchen, Germany : , : Oldenbourg Verlag, , 2008 ©2008
ISBN	1-306-79905-8 3-486-59353-6
Descrizione fisica	1 online resource (364 p.)
Collana	Lehr- und Studienbuchreihe Schlüsselkompetenzen
Classificazione	AK 39500
Disciplina	153.35
Soggetti	Creative thinking Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Front Matter -- 1 Allgemeiner Teil: Ein paar Grundlagen und etwas Theorie -- 2 Spezieller Teil: Ausgewählte Methoden -- 3 Tipps für die Praxis und Ausblick -- Back Matter
Sommario/riassunto	Kreativität - wer möchte nicht über diese Fähigkeit verfügen? Kreativität ist eine Schlüsselkompetenz, die in fast allen Lebensbereichen gefragt ist: In Wissenschaft und Technik, im künstlerischen Schaffen, in der stillen Reflexion - selbst im privaten Leben. Der vorliegende Band gibt eine Einführung und Übersicht zum Thema. Zahlreiche Grafiken sorgen für eine anschauliche Darstellung. Im ersten Teil werden Konzepte und Modelle vorgestellt. Dabei kommen auch bekannte Persönlichkeiten zu Wort: Was können wir von Leonardo da Vinci, Einstein oder Edison lernen? Der zweite Teil bildet den Schwerpunkt des Buches: Er zeigt Wege auf, um Kreativität systematisch zu fördern und weiterzuentwickeln. Dazu dient eine Methodenübersicht "von A-Z": Ausfallschritt-Technik, Brainwriting Pool, CATWOE, Walt-Disney-Methode oder die Zufallsmethode sind nur einige davon. Diese im Unterricht erprobten Methoden werden systematisch dargestellt und können Schritt für Schritt selbst eingesetzt werden. Abgerundet wird der Band mit einem Ausblick und einigen Tipps für die Praxis. Besonderer Wert wurde auf eine systematische Darstellung der Methoden und auf eine gründliche Recherche der zu Grunde liegenden

Quellen gelegt. Der Band wendet sich an Lehrende und Lernende gleichermaßen: an Hochschullehrer, Trainer, Moderatoren, Studierende, Seminarteilnehmer, Praktiker - und alle an Kreativität Interessierte.
