

1. Record Nr.	UNINA9910463312303321
Titolo	Advertising and Chinese society : impacts and issues / / edited by Hong Cheng, Kara Chan
Pubbl/distr/stampa	[Frederiksberg, Denmark] : , : Copenhagen Business School Press Portland, OR : , : Distribution, International Specialized Book Services, , 2009
ISBN	9788763009995 87-630-9995-0
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (315 pages)
Disciplina	659.10951
Soggetti	Advertising - Social aspects - China Advertising - China
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.