

1. Record Nr.	UNINA9910462536103321
Autore	Kreilkamp Edgar
Titolo	Strategisches Management und Marketing [[electronic resource]] : Markt- und Wettbewerbsanalyse Strategische Frühaufklärung Portfolio-Management // Edgar Kreilkamp
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Walter de Gruyter, 1987
ISBN	3-11-086169-0
Edizione	[Reprint 2010]
Descrizione fisica	1 online resource (620 p.)
Collana	Marketing Management ; ; 11
Classificazione	QP 320
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Management Marketing - Decision making Strategic planning Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- I. Grundlegung -- 1. Strategische Unternehmensplanung als Teil des Strategischen Managements -- 2. Die Idee des Portfolio-Managements -- 3. Marktorientierte Unternehmensführung und strategische Marketingplanung -- 4. Integration der verschiedenen strategischen Planungsansätze -- 5. Prozeß der strategischen Planung und Abgrenzung der strategischen Analyse -- II. Umwelt- und Unternehmensanalyse -- 1. Strukturierung der Umwelt- und Unternehmensanalyse -- 2. Analyse der globalen Umwelt und der regulativen Gruppen -- 3. Analyse der Branche -- 4. Analyse der Leistungspotentiale des Unternehmens -- 5. Definition der strategischen Ausgangssituation -- III. Prognose und strategische Frühaufklärung -- 1. Prognose der Entwicklung der Umwelt- und Unternehmenssituation -- 2. Quantitative und qualitative Prognoseverfahren -- 3. Aufbau eines strategischen Frühaufklärungssystems -- 4. Einbeziehung der strategischen Frühaufklärung in die strategische Planung -- IV. Gesamtunternehmensbetrachtung und Portfolio-Management -- 1. Grundlagen der Portfolio-Konzepte -- 2. Darstellung und Diskussion verschiedener Portfolio-Modelle -- V. Die strategische Analyse als Grundlage der Entwicklung von Strategien (Schlußbetrachtung) -- 1.

Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilbereichen der strategischen Analyse -- 2. Bedeutung der strategischen Analyse für die Entwicklung von Strategien -- Literaturverzeichnis -- Sachregister -- Backmatter

Sommario/riassunto

Strategisches Management Und Marketing: Markt- Und Wettbewerbsanalyse, Strategische Fr Hafkl Rung, Portfolio-Management
