

1. Record Nr.	UNINA9910461798403321
Autore	Gamard Elizabeth Burns <1958->
Titolo	Kurt Schwitters' Merzbau [[electronic resource]] : the Cathedral of erotic misery // Elizabeth Burns Gamard
Pubbl/distr/stampa	New York, : Princeton Architectural Press, c2000
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (244 p.)
Collana	Building studies ; ; 5
Disciplina	709/.2
Soggetti	Assemblage (Art) - Germany Expressionism (Art) - Germany Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 188-189) and index.

2. Record Nr.	UNINA9910495774803321
Autore	Theviot Anaïs
Titolo	Faire campagne sur Internet / Anaïs Theviot
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2018
ISBN	2-7574-2436-X
Descrizione fisica	1 online resource (354 p.)
Altri autori (Persone)	RogerAntoine
Soggetti	<p>Communication Political Science campagne électorale Internet Facebook Twitter réseaux sociaux numérique big data élection communication politique Parti socialiste P S Parti politique Union pour un mouvement Populaire UMP médias élection présidentielle porte-à-porte NationBuilder</p>
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Une campagne électorale ne peut plus se concevoir sans Internet. L'

usage intensif de Facebook et Twitter a-t-il changé les manières de faire campagne ? Face à la rétractation de l'engagement partisan, Internet est-il un moyen d'« ouvrir » les partis politiques à de nouvelles formes de militantisme et à de nouveaux adhérents ? La sociologie des professionnels de la communication politique est-elle modifiée par la technicisation des pratiques ? Le web 2.0 est-il une arme politique d'un nouveau genre ? Pour répondre à ces questions, l'analyse s'appuie sur une enquête approfondie auprès des adhérents (réponses à 1000 questionnaires, une centaine d'entretiens, netnographie des comptes Facebook) et des équipes web de campagne (observation participante). Cet ouvrage propose ainsi d'entrer dans les coulisses stratégiques d'une campagne électorale en ligne pour mieux saisir ce que le numérique fait au politique. An election campaign cannot design anymore without Internet. The intensive use of Facebook and Twitter did it change the manners to campaign?
