

1. Record Nr.	UNINA9910461269503321
Autore	Baer Kim
Titolo	Information design workbook [[electronic resource]] : graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies / / Kim Baer ; with contributing writer Jill Vacarra
Pubbl/distr/stampa	Beverly, Mass., : Rockport, c2008
ISBN	1-61673-604-6
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (241 p.)
Altri autori (Persone)	VacarraJill
Disciplina	741.6
Soggetti	Communication in design Graphic arts Design - Human factors Visual communication Interactive multimedia - Design Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [240]).
Sommario/riassunto	Currently there is nothing as comprehensive about this topic available.

2. Record Nr.	UNISA996463847103316
Autore	HOVENKAMP, Herbert
Titolo	Enterprise and American law, 1836-1937 / Herbert Hovenkamp
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, Mass., : Harvard University Press, 1991
ISBN	0-674-25748-0
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (X, 443 p.)
Collana	ACLS Humanities E-Book
Disciplina	343.7308
Soggetti	Commercio - Regolamentazione - Stati Uniti d'America
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>In questo studio integrato di diritto e teorie economiche, Herbert Hovenkamp traccia l'evoluzione del quadro giuridico che ha regolato l'attività imprenditoriale americana dai tempi di Andrew Jackson fino al primo New Deal. Rivela la relazione interdipendente tra teoria economica e diritto che è esistita in questi decenni di crescita ed esamina come questa relazione abbia plasmato la moderna società commerciale. La teoria economica classica - il gruppo di idee sul libero mercato - divenne il modello guida per la struttura e la funzione del diritto pubblico e privato. Hovenkamp esplora il rapporto tra le idee economiche classiche e il diritto in sei grandi aree legate all'impresa nel XIX e all'inizio del XX secolo. Ripercorre lo sviluppo della prima società commerciale e traccia l'ascesa dell'industria regolamentata dai primi servizi di pubblica utilità. Sostiene che l'economia politica del libero mercato ha fornito il background intellettuale per la teoria costituzionale e ha contribuito a definire i limiti della regolamentazione statale e federale del comportamento aziendale. Il libro illustra anche l'unica prospettiva americana sull'economia politica riflessa nella famosa dottrina del giusto processo sostanziale. Infine, Hovenkamp dimostra l'influenza della teoria economica sul diritto del lavoro e ci offre un riesame del movimento antitrust, l'intersezione più esplicita tra diritto ed economia prima del New Deal.</p>

3. Record Nr.	UNIORUON00025051
Autore	RANZO, Patrizia
Titolo	La Metropoli come natura artificiale : Architetture della complessità in Giappone / Patrizia Ranzo , Silvana De Maio , Diana De Maio ; a cura di Patrizia Ranzo , intr. di Maria Bottero
Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Edizioni Scientifiche Italiane, 1992 vii, 182 p., : ill. ; 23 cm
ISBN	88-7104-639-0
Classificazione	GIA XI
Altri autori (Persone)	De Maio, Silvana
Soggetti	URBANISTICA - Giappone
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia