

1. Record Nr.	UNINA9910461215103321
Titolo	Brand Bible [[electronic resource]] : the complete guide to building, designing, and sustaining brands / / edited by Debbie Millman ; Rodrigo Corral Design
Pubbl/distr/stampa	Beverly, Mass., : Rockport Publishers, c2012
ISBN	1-61058-198-9
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (313 p.)
Altri autori (Persone)	MillmanDebbie
Disciplina	658.8/27
Soggetti	Branding (Marketing) Brand name products Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. 1. Building brands -- pt. 2. Sustaining brands -- pt. 3. Designing brands.
Sommario/riassunto	Brand Bible is a comprehensive resource on brand design fundamentals.