

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910460612903321 |
| Autore | Musstopf Tina |
| Titolo | Compliance-management zur Unternehmenswertsteigerung : Bedeutung von corporate compliance fur die unternehmerische Praxis / / Tina Musstopf |
| Pubbl/distr/stampa | Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2014 ©2014 |
| ISBN | 3-8428-4658-4 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (96 p.) |
| Disciplina | 303.32 |
| Soggetti | Compliance Corporate culture Corporate governance Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Symbolverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Problemstellung; 1.2 Zielsetzung des Buches; 1.3 Gang der Untersuchung; 2 Wesentliche Grundlagen zu Corporate Compliance; 2.1 Begriffsabgrenzung; 2.2 Anforderungen der Corporate Compliance; 2.3 Gestaltung einer Compliance Organisation; 2.4 Zwischenfazit; 3 Theoretische Betrachtung zur Unternehmenswertsteigerung; 3.1 Begriffsbestimmungen; 3.2 Ausgewählte Konzepte zur Unternehmenswertsteigerung 4 Untersuchung von Corporate Compliance als Instrument zur Unternehmenswertsteigerung4.1 Vorgehen; 4.2 Untersuchung des Wertsteigerungspotenzials Umsatzwachstum; 4.3 Bewertung der Bedeutung von Corporate Compliance fur Unternehmen; 4.4 Schlusskonzeption; 5 Zusammenfassung und Ausblick; Anhang; Anhang 1 Exemplarische zentrale Compliance Konzernstruktur; Anhang 2 Exemplarische dezentrale Compliance Konzernstruktur; Literaturverzeichnis; Autorin |
| Sommario/riassunto | Die jungsten Beispiele von Gesetzesverstößen in der deutschen |

Wirtschaft und die entsprechende Ahndung durch staatliche Aufsichtsbehörden sowie durch die Berichterstattung der Medien zeigen, dass Gesetzestreue - Compliance - von hohem Stellenwert und aktueller Brisanz ist. Durch die Berichterstattung in den traditionellen wie auch in den Neuen Medien und die entsprechend schnellere Informationsverarbeitung erfährt die Öffentlichkeit zum einen zugiger und erhält zum anderen detaillierter Informationen über Gesetzesverstöße. Wertorientierte Unternehmensführung und -steuerung hingegen kristallisiert
