

1. Record Nr.	UNINA9910460562503321
Titolo	La gestion des entreprises sociales // sous la direction de Sybille Mertens
Pubbl/distr/stampa	Liege : , : EdiPro, , [2014] ©2014
ISBN	2-511-01725-3
Descrizione fisica	1 online resource (540 p.)
Collana	Non-marchand
Disciplina	306.3
Soggetti	Economics - Sociological aspects Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Couverture; Page de titre; INTRODUCTION GENERALE; 1. Le contexte; 2. A l'origine de l'ouvrage; 3. La structure de l'ouvrage; 4. Remerciements; PARTIE 1 : COMPRENDRE LES ENTREPRISES SOCIALES; CHAPITRE 1 : LES CONTOURS DE L'ENTREPRISE SOCIALE; 1. Introduction; 2. Definir les entreprises sociales; 3. Les entreprises sociales dans l'economie belge; 4. Les apports des courants conceptuels aux questions de gestion; 5. References; CHAPITRE 2 : LES ROLES DES ENTREPRISES SOCIALES; 1. Les raisons d'etre; 2. Les perspectives; 3. References; PARTIE 2 : GERER LES ENTREPRISES SOCIALES CHAPITRE 3 : LE FINANCEMENT1. Introduction; 2. Le financement des depenses courantes; 3. Le financement des depenses d'investissement et des besoins de tresorerie; 4. Les ajustements a apporter au financing mix; 5. Conclusion; 6. Focus : l'investissement socialement responsable; 7. References; 8. Les etudes de cas; CHAPITRE 4 : LE MARKETING; 1. Introduction; 2. La pertinence du marketing en entreprise sociale; 3. Une demarche marketing adaptee a des entreprises atypiques; 4. Des tendances inspirantes; 5. Conclusion; 6. References; 7. Les etudes de cas; CHAPITRE 5 : LA GOUVERNANCE 1. Introduction2. Gouvernance et specificites des entreprises sociales; 3. Un modele de gouvernance ouvert et dynamique; 4. Conclusion; 5. Focus : la gestion democratique dans les societes cooperatives; 6. References; 7. Les etudes de cas; CHAPITRE 6 : LA GESTION DES

RESSOURCES HUMAINES; 1. Introduction; 2. Les defis de GRH specifiques aux entreprises sociales; 3. Vers un nouveau modele de GRH dans les entreprises sociales; 4. Focus : la gestion des ressources humaines volontaires; 5. Conclusion; 6. References; 7. Les etudes de cas; CONCLUSION GENERALE

1. Reconnaître la necessite d'une economie plurielle2. Credibiliser la proposition des entreprises sociales; 3. Renforcer l'appartenance et favoriser le dialogue; 4. References; LES AUTEURS; Dans la meme collection; Copyright

Sommario/riassunto

Comment mener un projet entrepreneurial en le mettant au service de l'Homme ? Si elles partagent avec les entreprises « classiques » l'affirmation d'un projet de nature economique et la necessite de degager des excedents pour en assurer la perennite, les entreprises sociales se distinguent cependant tres clairement par leur finalite : la recherche des benefices n'y est pas une fin en soi, elle constitue un moyen au service d'une finalite societale. Au quotidien, la mise en oeuvre de ce modele alternatif d'entreprise est exigeante. Le gestionnaire d'une entreprise sociale doit realiser de nomb
