

1. Record Nr.	UNINA9910460409403321
Autore	Guidiri Mouna
Titolo	Le freemium business-model du web : comment utiliser le gratuit pour mieux vendre? / / par Mouna Guidiri ; avec la collaboration d'Anne-Christine Cadiat
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minutes, , [2014] ©2014
ISBN	2-8062-5704-2
Descrizione fisica	1 online resource (32 p.)
Collana	Gestion & marketing ; ; Numero 17
Disciplina	658.816
Soggetti	Pricing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Page de titre; Le freemium; Données-clés; Introduction; Historique; Définition du modèle; Théorie - Présentation des principes et du mécanisme du freemium; Quel type de gratuit ?; Entre free et premium; Types de premium; Limites du modèle et extensions; Limites et critiques du modèle; Attention aux freeloaders !; La concurrence s'en mêle...; Client lésé ?; Extensions et modèles connexes; Quand la publicité finance; Le freeware : ceci n'est pas un logiciel libre; La culture se met au freemium; Mise en pratique; Règles d'or du freemium - Facteurs de succès; Études de cas - Skype et Spotify; Skype SpotifyEn résumé; Pour aller plus loin; Sources bibliographiques; Copyright