

1. Record Nr.	UNINA9910460404303321
Autore	Michaux Stephanie
Titolo	Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel : comment se positionner face a la concurrence dans une industrie? // par Stephanie Michaux ; avec la collaboration d'Anne-Christine Cadiat
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minutes, , [2015] ©2015
ISBN	2-8062-6237-2
Descrizione fisica	1 online resource (32 p.)
Collana	Gestion & marketing ; ; Numero 1
Disciplina	658.8
Soggetti	Social marketing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Page de titre; Les 5 forces de Porter; Théorie - Présentation du concept; Le pouvoir de négociation des clients; Le pouvoir de négociation des fournisseurs; La menace des produits de substitution; La menace des nouveaux entrants; La rivalité intrasectorielle; Limites du modèle et extensions; Limites et critiques du modèle; Extensions et modèles connexes; Mise en pratique du concept; Conseils et best practices; Étude de cas - L'industrie des e-readers; En résumé; Pour aller plus loin; Sources bibliographiques; Copyright