

1. Record Nr.	UNINA9910460371303321
Autore	Alvarez Steven J.
Titolo	Selling war : a critical look at the military's PR machine / / Steven J. Alvarez
Pubbl/distr/stampa	Lincoln : , : Potomac Books, an imprint of the University of Nebraska Press, , [2016] ©2016
ISBN	1-61234-819-X 1-61234-817-3
Descrizione fisica	1 online resource (345 pages)
Disciplina	659.2/935500973
Soggetti	Iraq War, 2003-2011 - Public opinion Iraq War, 2003-2011 - Political aspects - United States Public relations and politics - United States - History - 21st century Communication in politics - United States - History - 21st century Mass media - Political aspects - United States - History - 21st century Information warfare - Iraq - History - 21st century Information warfare - United States - History - 21st century Electronic books. United States Armed Forces Public relations History 21st century
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Insulation -- The Coalition Provisional Authority Days -- The Iraqi Face -- The Blog of War -- David versus Goliath -- Iraqi Media Team -- Training the Iraqi Ministries -- Arab Media -- Al-Jazeera -- Fallujah -- Public Affairs -- Western Media -- Epilogue.
Sommario/riassunto	"In the spring of 2004, army reservist and public affairs officer Steven J. Alvarez waited to be called up as the U.S. military stormed Baghdad and deposed Saddam Hussein. But soon after President Bush's famous PR stunt in which an aircraft carrier displayed the banner 'Mission Accomplished,' the dynamics of the war shifted. Selling War recounts how the U.S. military lost the information war in Iraq by engaging the wrong audiences--that is, the Western media--by ignoring Iraqi

citizens and the wider Arab population, and by paying mere lip service to the directive to 'Put an Iraqi face on everything.' In the absence of effective communication from the U.S. military, the information void was swiftly filled by Al Qaeda and, eventually, ISIS. As a result, efforts to create and maintain a successful, stable country were complicated and eventually frustrated. Alvarez couples his experiences as a public affairs officer in Iraq with extensive research on communication and government relations to expose why communications failed and led to the breakdown on the ground. A revealing glimpse into the inner workings of the military's PR machine, where personnel become stewards of presidential legacies and keepers of flawed policies, *Selling War* provides a critical review of the outdated communication strategies executed in Iraq. Alvarez's candid account demonstrates how a fundamental lack of understanding about how to wage an information war has led to the conditions we face now: the rise of ISIS and the return of U.S. forces to Iraq"--

2. Record Nr.

UNINA9910503231403321

Titolo

La correspondencia de Puerto Rico

Pubbl/distr/stampa

San Juan, P.R. : , : La Correspondencia de Puerto Rico

Descrizione fisica

1 online resource

Disciplina

071

Soggetti

Politics and government
Puerto Ricans - Social life and customs
Nineteenth century
Twentieth century
Política y gobierno
Puertorriqueños - Vida social y costumbres
Siglo XIX
Siglo XX
Newspapers.
Periódicos
Puerto Rico Newspapers
San Juan (P.R.) Newspapers
Puerto Rico
Puerto Rico San Juan

Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	"El diario más antiguo de la Isla." "Periódico independiente." "Diario absolutamente imparcial, eco de la opinión y de la prensa."
Sommario/riassunto	<p>Como un eco de La Correspondencia de España, el diario La Correspondencia de Puerto Rico fue fundado por Ramón B. López en San Juan, el 18 de diciembre de 1890. Llegó a ser el periódico de mayor circulación y exposición popular, con precio de un centavo, y una tirada de 5,000 ejemplares diarios. Por eso se le adjudicó el sobrenombre sarcástico de "El periódico de las cocineras". Se inició en él el formato del periódico reporteril para llegar a las masas. En su tesis doctoral de Historia del 2007, Análisis histórico de la noción del "periodismo profesional" en Puerto Rico (del siglo XIX al XX), Luis Fernando Coss destacó los elementos de modernidad que la publicación de La Correspondencia de Puerto Rico supuso en los 1890.-</p> <p>Una ruptura clara con el partidismo tradicional de la prensa, un interés en abordar asuntos de pertinencia general, más allá de los reclamos localistas de la prensa de la Capital, Ponce y Mayagüez, y un alarde de objetividad marcaron al nuevo periódico. La Correspondencia, en su cobertura de la discusión de los aranceles en 1895, en su sobria discusión de los monopolios y las protestas urbanas contra ellos, y en su enfoque sobre la nueva guerra de independencia cubana alcanzó la atención de lectores de toda la isla. Para el investigador son importantes los textos de este periódico de los años 1897, 1898 y 1899.-</p> <p>La instalación del gabinete autonómico, las elecciones de marzo de 1898, la Guerra Hispanoamericana, las dificultades del gobierno autonómico para conseguir financiamiento de las obras públicas, la invasión de Puerto Rico, los primeros reportajes sobre la zona de ocupación estadounidense entre agosto y octubre de 1898, las transiciones de poder del gabinete autonómico al gobierno militar en 1899, así como las medidas de los gobernadores Guy V. Henry y George Davies en el difícil año de 1899, en torno a la jornada laboral de 8 horas, la suspensión de ejecuciones sobre hipotecas de propietarios agrícolas y el canje de la moneda provincial por la norteamericana, especialmente después del huracán del día de San Ciriaco (8 de agosto) dan múltiples matices y detalles que no se encuentran fácilmente en otras publicaciones periódicas de la época.-</p> <p>En sus inicios, la gerencia del periódico quiso proscribir la literatura; sin embargo, entrado el siglo XX y, sobre todo cuando Manuel Zeno Gandía compra el diario el 30 de abril de 1902, el médico y literato le dio otro giro, divulgando en sus columnas poemas de escritores valiosos y reconocidos posteriormente. Sirvió de ese modo como vehículo para la divulgación del modernismo literario en la isla. Durante la primera década del siglo XX tomó un giro político afiliado al partido Unión de Puerto Rico (1904) tras la consigna del gobierno propio o self-government y la definición del status, fungiendo como portavoz de las preocupaciones derivadas de la Ley Orgánica de 1900 (Ley Foraker) y la organización del gobierno civil, atento al progreso económico e intelectual de Puerto Rico.</p>