

1. Record Nr.	UNINA9910460261903321
Titolo	I contratti di pubblicita' e di sponsorizzazione // Alberto M. Gambino (a cure di)
Pubbl/distr/stampa	Turin, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012 ©2012
ISBN	88-921-5022-7
Descrizione fisica	1 online resource (213 p.)
Collana	Trattato di Diritto Commerciale. Sezione II - Tomo 3. VII
Disciplina	343.45082
Soggetti	Advertising laws - Italy Advertising Corporate sponsorship - Law and legislation - Italy Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include indexes.
Nota di contenuto	Cover; Quartino; Indice; Introduzione ; Capitolo I - I CONTRATTI DI DIFFUSIONE PUBBLICITARIA ; Capitolo II - I CONTRATTI DI DIFFUSIONE PUBBLICITARIA NON TABELLARE ; Capitolo III - I CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE ; Capitolo IV - I CONTRATTI PER LO SFRUTTAMENTO DEL NOME E DELL'IMMAGINE. PARTE GENERALE ; Capitolo V - I CONTRATTI PER LO SFRUTTAMENTO DEL NOME E DELL'IMMAGINE. PARTE SPECIALE: IL CONTRATTO DI ENDORSEMENT ; Capitolo VI - I CONTRATTI DI COMMISSIONE DI OPERA PUBBLICITARIA Capitolo VII - IL CONTRATTO PER LA PROGETTAZIONE EREALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI PUBBLICITA(C.D. CONTRATTO DI AGENZIA PUBBLICITARIA)Capitolo VIII - I CONTRATTI DI CONCESSIONE PUBBLICITARIA; Indice degli autori ; Indice della giurisprudenza ; Indice analitico ; Finito di stampare