

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990005771700203316 |
| Autore | CAMBI, Franco |
| Titolo | Insegnare e apprendere la filosofia : l'esercizio del pensiero / Franco Cambi |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : Armando, c.2000 |
| Descrizione fisica | 111 p. ; 24 cm. |
| Collana | I problemi della didattica |
| Disciplina | 107 |
| Soggetti | Filosofia - Insegnamento |
| Collocazione | CC 107 CAM |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910460214903321 |
| Autore | Suisman David |
| Titolo | Selling sounds [[electronic resource]] : the commercial revolution in American music / / David Suisman |
| Pubbl/distr/stampa | Cambridge, Mass., : Harvard University Press, 2009 |
| ISBN | 0-674-05468-7 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (365 p.) |
| Disciplina | 338.4/7780973 |
| Soggetti | Music trade - United States
Music - United States - History and criticism
Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (p. [289]-337) and index. |
| Nota di contenuto | When songs became a business -- Making hits -- Music without musicians -- The traffic in voices -- Musical properties -- Perfect pitch |

-- The black swan -- The musical soundscape of modernity.

Sommario/riassunto

From Tin Pan Alley to grand opera, player-pianos to phonograph records, David Suisman explores the rise of music as big business and the creation of a radically new musical culture. Provocative, original, and lucidly written, *Selling Sounds* reveals the commercial architecture of America's musical life.
